

L'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble recrute un(e) stagiaire chargé(e) de communication

Contexte et environnement de travail

L'OSUG est l'un des 25 Observatoires des Sciences de l'Univers (OSU) maillant le territoire français en poursuivant des missions de coordination de la recherche, d'observation du système Terre Univers et de diffusion des connaissances. L'OSUG œuvre dans les domaines de l'astrophysique, de la planétologie, de la géophysique externe, de l'hydrologie, de la glaciologie, des sciences de la Terre, et de l'écologie. Structure fédérative de recherche, l'Observatoire de Grenoble regroupe 6 laboratoires et 5 équipes de recherche associées ainsi que 2 unités mixtes de services, soit environ 1100 agents. L'OSUG possède un espace muséographique (sur le campus) exposant une vingtaine de vitrines qui présentent au public, de façon pédagogique et esthétique, les thématiques de recherche abordées au sein des différents laboratoires qui le composent. Les objets exposés proviennent en grande partie des collections patrimoniales géologiques de l'OSUG, comprenant plus de 200 000 spécimens de fossiles, roches et minéraux, qui sont conservées à des fins de recherche et de diffusion des savoirs dans un bâtiment attenant à l'espace muséographique. Des visites guidées de l'espace sont réalisées par les responsables des collections patrimoniales ou par des étudiants dans le cadre d'emplois étudiants.

Mission du poste et activités principales

Sous la supervision du service communication de l'OSUG et des deux responsables de la gestion des collections et de l'espace muséographique : E. Janots et F. Giraud, le /la stagiaire aura en charge de :

- réaliser une refonte des bornes numériques de l'espace muséographique : faire un état des lieux des contenus scientifiques proposés par les chercheurs puis faire des propositions pour améliorer la didactique et l'ergonomie des interfaces (images et textes) avec le souci d'homogénéiser la forme/présentation de l'ensemble des contenus tout en permettant une gestion autonome (via une plateforme web par exemple).
- avancer la construction du site Web de l'espace muséographique et des collections patrimoniales, à partir de la base existante (CMS : SPIP)
- élaborer un parcours de visite de l'espace muséographique et proposer un guide contenant l'ensemble des informations nécessaires à sa réalisation (2 ou 3 niveaux d'informations maximum) pour les étudiants en charge des visites à destination des différents publics.
- développer des outils afin d'améliorer l'expérience "parcours en autonomie", en lien avec le parcours "visite"

Profil recherché et compétences requises

De formation supérieure en communication (Bac +4 minimum), le (la) candidat(e) aura idéalement suivi un cursus ou une formation scientifique dans l'un des domaines d'activité de l'Observatoire.

Compétences requises :

- Connaissances approfondies des technologies de communication et multimédia (HTML & CSS, CMS SPIP, logiciels de PAO, etc.) ;
- Aptitudes à gérer les priorités et à mettre en place un processus de travail collaboratif ;
- Capacité rédactionnelle et de synthèse ; Autonomie ; polyvalence et aisance relationnelle.

Informations générales

Rémunération : indemnité légale / Quotité : temps plein – 35 h / Durée : 5 mois à partir de février 2019

CV et lettre de motivation à adresser par voie électronique avant **le 23/11/2018**
à l'adresse suivante : osug-communication@univ-grenoble-alpes.fr

Pour tout renseignement sur le poste, contactez le service communication de l'OSUG
Tel : 33(0) 4 76 63 55 86 osug-communication@univ-grenoble-alpes.fr