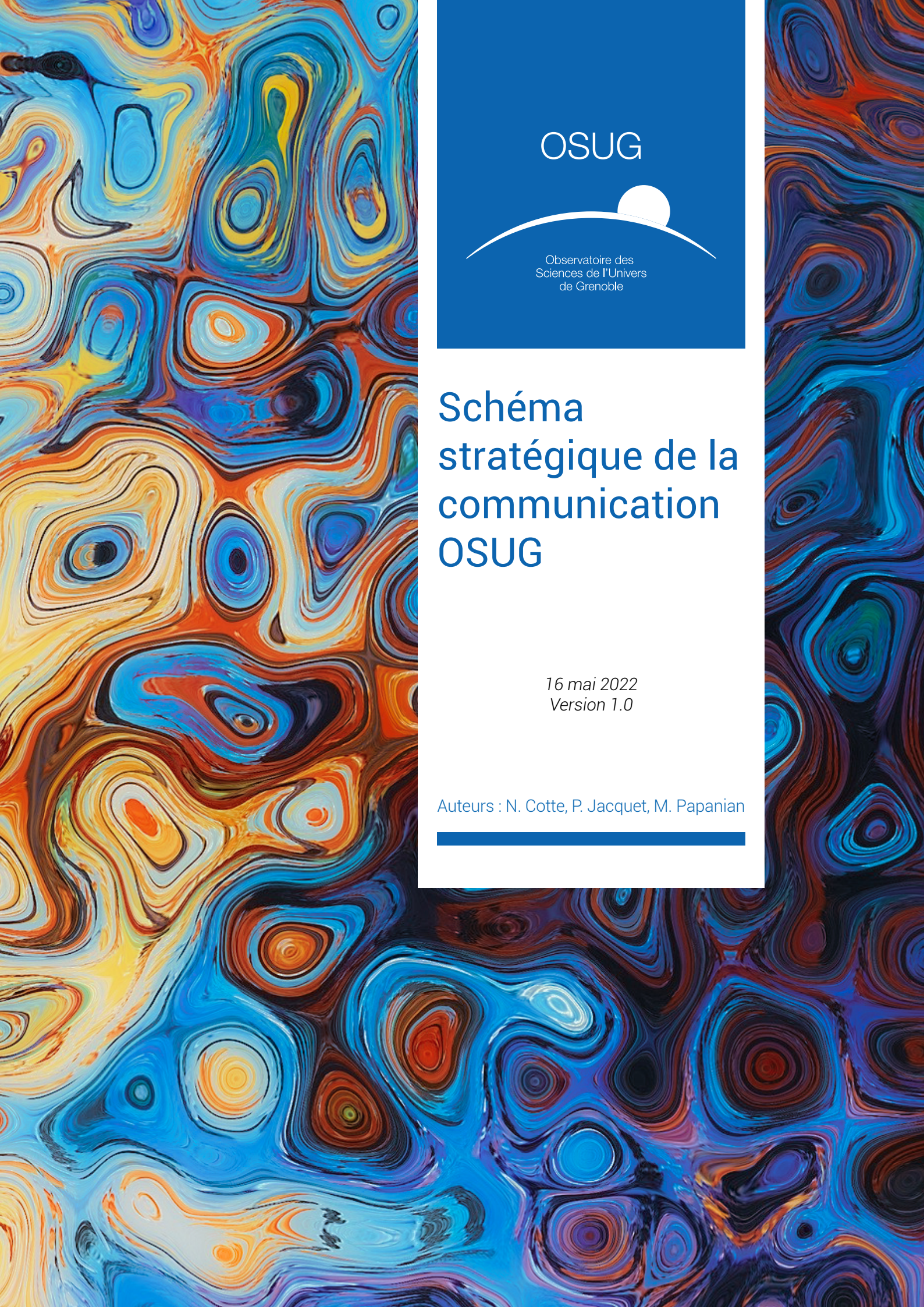




OSUG



Schéma stratégique de la communication OSUG

16 mai 2022
Version 1.0

Auteurs : N. Cotte, P. Jacquet, M. Papanian

Édito

Le rôle des scientifiques a toujours été fondamental dans l'étude et la diffusion des connaissances sur les phénomènes naturels ou les organisations sociales. Leurs travaux de recherche s'appuient de façon objective et factuelle sur des observations, des expérimentations et des modélisations.

Pour autant, le savoir développé dans la démarche scientifique rigoureuse et intègre est souvent occulté, voire discrédité, par la masse des informations qui circulent et dont on ne peut identifier la source et donc la véracité. Depuis la naissance de l'internet au début des années 1990, les modes et les canaux de communication n'ont cessé de se développer, avec une accélération accrue par l'ampleur que prennent les réseaux sociaux. De ce fait, le contenu des informations véhiculées devient de plus en plus incontrôlé et incontrôlable. Il est indispensable de ne pas laisser les fausses informations ou les messages de propagande se diffuser auprès du grand public sans que la communauté scientifique n'occupe pleinement la place qui est la sienne dans la société.

La communication pour une structure telle que l'OSUG est donc une activité pilier dans son organisation. Elle vise à **valoriser les travaux des scientifiques, à les partager avec la société et à faciliter les échanges entre les différentes communautés** de son périmètre. C'est pourquoi nous avons voulu mettre en lumière les travaux réalisés par le service communication organisé au sein de l'OSUG, afin de montrer le bénéfice et les services rendus aux scientifiques, aux tutelles et à la société.

Ce document décrit les enjeux, les missions et les travaux réalisés. Il montre de façon factuelle les retombées que cela représente pour notre communauté et pour nos tutelles. L'objectif final de ce schéma stratégique de la communication à l'OSUG est double. Il permet de faire un inventaire et un bilan des missions et actions de ce service et d'en rendre compte. Il permet en outre de montrer l'importance de consolider un tel service au sein de notre observatoire, service géré uniquement par des agents contractuels depuis de trop nombreuses années.

Nathalie Cotte
Directrice de l'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble (OSUG, CNRS/UGA/IRD/INRAE/Météo-France)



Édité par :
**L'Observatoire des Sciences de
l'Univers de Grenoble**

Domaine universitaire
Bât. OSUG-D,
122 rue de la piscine,
38 400 Saint-Martin-d'Hères

Tél. : +33 (0)4 76 51 49 81
osug-accueil@univ-grenoble-alpes.fr
www.osug.fr

Unité d'Appui
et de Recherche (UAR 832/US 222)
CNRS/UGA/IRD/INRAE/Météo-France

Auteurs :
Nathalie Cotte, Marion Papanian,
Pierre Jacquet

Contributeurs :
Membres de la direction de l'OSUG
et membres du comité de direction
de la fédération OSUG

Photographies et illustrations :
Pixabay, Shutterstock/Janez Volmajer,
Marion Papanian, Claire Deléglise, Bruno
Jourdain, Grenoble Alpes Métropole,
Quentin Daveau, Michel Dietrich, Grégory
Loucougaray, Atelier Frumy, CSUG, Pierre
Jacquet, Jean Berezne, Rawpixel, Ostiane
Chaboisson, Thomas Pellissier

Imprimeur et Reliure :
Coquand Imprimeur
10 Rue d'Arcelle, 38600 Fontaine

Sommaire

1. Les missions de l'OSUG	8
1.1 Un observatoire pour les Sciences de la Terre, de l'Univers et de l'Environnement	8
1.2 Une large fédération de recherche de renommée internationale	10
1.3 Une école interne de l'UGA avec des actions de formation et de transfert	13
1.4 Une Unité d'Appui et de Recherche	14
2. Pourquoi une communication à l'échelle d'un OSU ? Enjeux	15
3. Le service communication de l'OSUG	24
3.1 Ses missions : vision globale	24
3.2 Mission communication externe	30
3.3 Mission communication interne	42
3.4 Mission de soutien à la communication du CSUG	44
3.5 Grand chantier réalisé : la refonte web	48
3.6 Projets en cours et futurs, prospective	50
Annexe - Lettres de soutien	57

Enjeux d'un schéma stratégique de la communication OSUG

Les objectifs et attendus d'un service communication à l'OSUG

Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication de la fédération OSUG

Rendre visibles nos travaux de recherche, nos laboratoires, nos scientifiques et nos tutelles, attirer de nouveaux talents

Diffuser la science et la rendre accessible pour la société, lutter activement contre la désinformation de masse et les fake news.



Les missions de ce service pour l'OSUG et ses unités

Assurer la communication externe (site web, print, ...), fédérer en interne et favoriser la pluridisciplinarité

Valoriser les travaux de recherche et les publications remarquables, répondre aux besoins des laboratoires

Rendre accessible à tous la recherche scientifique, promouvoir notre espace muséographique et nos collections auprès du grand public



Les moyens associés pour atteindre les objectifs

Dimensionnement indispensable du service à 2 IE pour couvrir l'ensemble des missions et intégrer également la communication du CSUG :

- pérenniser un poste à l'UGA
- pérenniser un poste au CNRS

Budget annuel de 15 k€ pour l'ensemble des actions

Appui des services informatique et administratif de l'OSUG



Une organisation optimale et optimisée

Un service interne centralisé à l'OSUG qui œuvre pour une large communauté

Une équipe en lien avec les unités de sa fédération pour offrir de nombreux services et conseils, également pour organiser un réseau de correspondants

Des liens étroits avec les services des tutelles de l'OSUG pour des actions concertées et coordonnées

1. Les missions de l'OSUG

Cette partie vise à poser le cadre et les missions de l'OSUG afin de placer ensuite l'enjeu de la communication dans son contexte global, à la fois avec les spécificités de missions nationales tout en intégrant la politique de site. Il est important de bien comprendre le rôle de l'OSUG et les missions qui lui sont confiées afin de mieux cerner les enjeux liés à la communication.

1.1 Un Observatoire pour les Sciences de la Terre, de l'Univers et de l'Environnement

Structures territoriales originales, les Observatoires des Sciences de l'Univers (OSU) ont pour mission principale d'organiser les moyens nécessaires à l'acquisition d'observations des systèmes astronomiques ou des composantes du système Terre.

Au niveau local, les Observatoires des Sciences de l'Univers mettent en œuvre sur le long terme les actions et [les services nationaux d'observation](#) et favorisent les recherches interdisciplinaires. Ils facilitent notamment l'accès aux [grandes infrastructures de recherche](#) et aux plateformes expérimentales ou numériques d'intérêt régional ou national ([site web de l'INSU](#)).

Ainsi, il y a en France 25 OSU répartis sur l'ensemble du territoire national, de taille variable. L'OSUG est un des plus gros OSU en termes de nombre de membres de sa fédération de recherche et de nombre de personnels CNAP (Conseil National des Astronomes et Physiciens) qui lui sont affectés.

L'OSUG compte 5 tutelles : CNRS (INSU et INEE), UGA, IRD, INRAE et Météo-France.



Accueil de personnels CNAP

Le Conseil National des Astronomes et Physiciens (CNAP) est une organisation nationale qui vise à recruter et à gérer des scientifiques avec des missions nationales spécifiques liées aux services nationaux d'observation (SNO). Le CNAP est étroitement lié à l'INSU qui pilote, coordonne et finance les activités de ces SNO. Il y a 3 domaines CNAP qui ont chacun une section qui leur est propre : Astronomie-Astrophysique (AA), Terre Interne (TI) et Surfaces Continentales-Océan-Atmosphère (SCOA).

Les personnels CNAP sont recrutés par ces sections et sont affectés dans l'un des OSU pour assurer leur mission d'observation. Les OSU (nous le verrons plus loin) ont un statut d'école interne dans l'université qui les héberge, de fait les personnels CNAP sont des enseignant-e-s-chercheur-euse-s de l'Université de rattachement. Comme pour tous les autres enseignant-e-s-chercheur-euse-s, la moitié de leur temps est dédié à la recherche. En revanche, la seconde moitié n'est pas uniquement dédiée à l'enseignement, mais elle se répartit sur 1/3 formation et 2/3 mission d'observation. C'est l'OSU de rattachement qui gère les activités de formation et d'observation.

À Grenoble, nous accueillons 41 personnels CNAP (11,6 % de l'ensemble national) répartis suivant les 3 domaines :

Astronomie-Astrophysique : 21
(sur 232 postes nationaux)

Terre Interne : 12 (sur 79)

Surfaces Continentales-Océan-Atmosphère : 8 (sur 42)

Nous verrons que les personnels CNAP jouent un rôle important dans la communication dont l'OSUG a la charge, par le biais de la diffusion des savoirs et des actions grand public.

Missions autour des SNO

Les personnels (CNAP, ingénieurs et techniciens) de l'OSUG sont impliqués dans plus de 30 Services Nationaux d'Observation. Les missions sont la collecte, la gestion et la valorisation des données pour comprendre et suivre les évolutions des systèmes naturels dans les domaines des Sciences de la Terre, de l'Univers et de l'Environnement. La communauté scientifique de l'OSUG est impliquée dans les 4 grands domaines de l'INSU (Astronomie-Astrophysique ; Terre Solide ; Surfaces et Interfaces Continentales ; Océan-Atmosphère).

L'OSUG coordonne et pilote 11 SNO dans les 4 domaines, souvent en lien avec les partenaires de l'INSU qui sont aussi tutelles de l'OSUG : IRD, INRAE et CNRM (Météo-France). Outre ces SNO, nous intégrons également les dispositifs RZA en environnement et écologie qui dépendent de l'INEE.

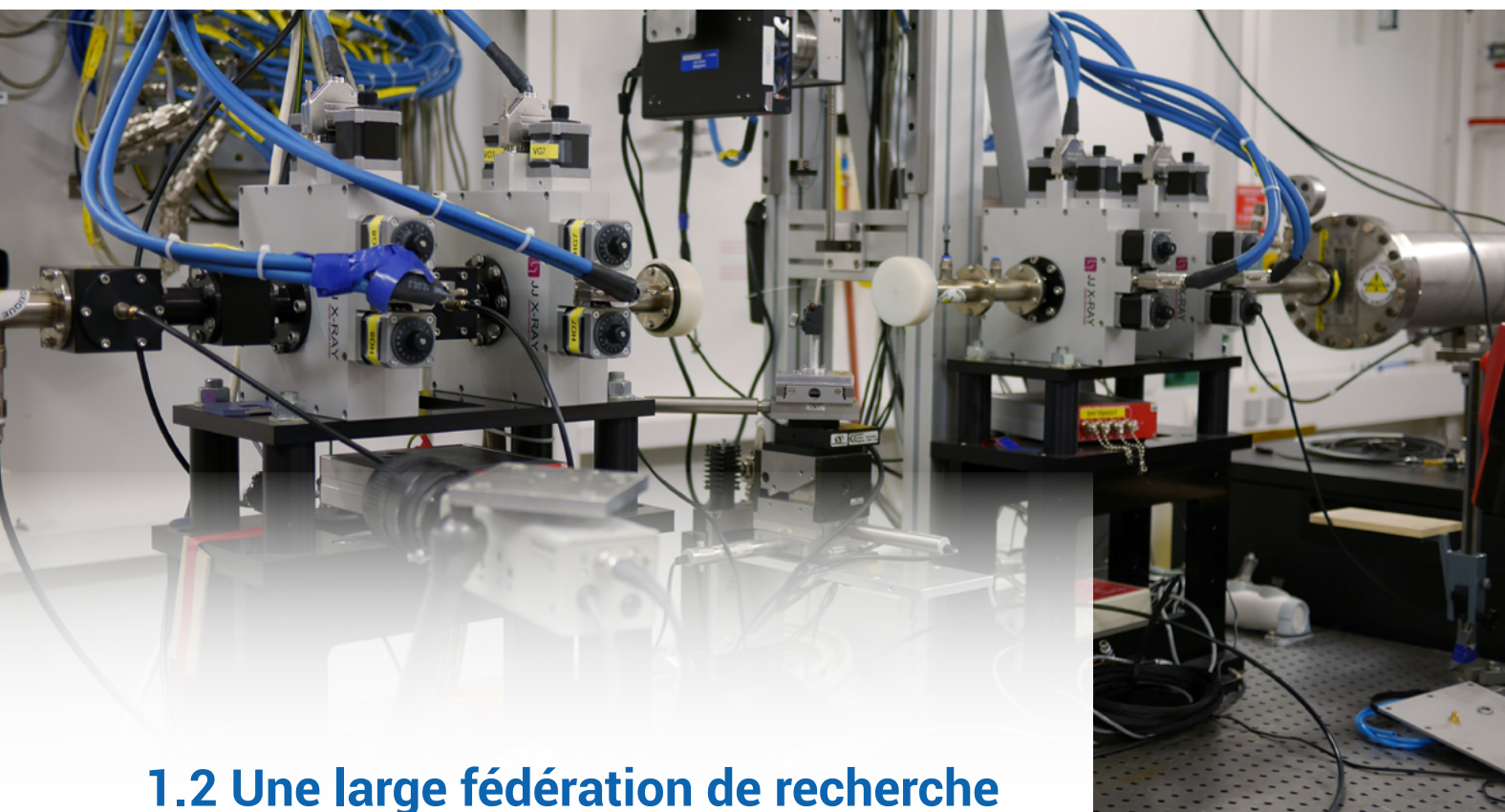
L'investissement dans la gestion des SNO représente une charge de travail conséquente. Outre les **41 enseignant-e-s-chercheur-euse-s CNAP** affectés à l'OSUG, nous pouvons reconnaître l'investissement de leurs collègues enseignant-e-s-chercheur-euse-s de l'UGA et chercheur-euse-s du CNRS, de l'IRD, de l'INRAE et du CEN (CNRM/Météo-France).

Une des missions pour un observatoire et ses personnels CNAP est centrée sur la communication et la valorisation des productions scientifiques, les liens Sciences-Société, la formation et la diffusion des savoirs. Nous verrons plus loin les enjeux et la place que prend cette activité.

Rôle au sein des Infrastructures de Recherche

L'OSUG est un des bras armés de ses tutelles pour leur implication ou leur apport dans les Infrastructures de Recherche* (ex TGIR) : Concordia, ESRF, IRAM ; ou des Infrastructures de Recherche (IR) : ACTRIS, RESIF, EPOS, Data Terra, OZCAR, ICOS, eITER, AnaEE, PNDB, CFHT, ESO, ...

Cette implication aide au positionnement de notre communauté et des tutelles au plus haut niveau de visibilité et de décision. En corollaire, ceci nous permet de décrocher des moyens financiers et humains qui servent notre large communauté.



1.2 Une large fédération de recherche de renommée internationale

L'OSUG est également une fédération de recherche couvrant un large spectre scientifique dans les domaines des Sciences de la Terre, de l'Univers et de l'Environnement. Au sein de l'Université Grenoble Alpes, l'OSUG est rattaché au pôle de recherche PAGE (Physique des particules, Astrophysiques, Géosciences et Environnement) où se retrouvent quasiment l'ensemble des unités de sa fédération.

Même si l'OSUG est ancré sur Grenoble, les unités de sa fédération couvrent tout l'arc alpin nord depuis le Col du Lautaret jusqu'au Lac Léman en passant par les

campus de l'Université Grenoble Alpes et de l'Université Savoie Mont-Blanc. Il est important de noter qu'il y a une très grande synergie et une belle dynamique au sein de cette fédération. Le sentiment d'appartenance et l'esprit d'équipe sont très forts, quels que soient les unités, le statut ou l'employeur des personnels. Les contours de l'OSUG font sens pour tous, et tous ont plaisir à se retrouver sur des projets, des méthodes ou des actions communes. L'OSUG aide à l'animation du collectif et sert de catalyseur. Le service communication joue un rôle important dans cette dynamique.

1400 personnels

4 sites géographiques

9 unités de recherche

Contours scientifiques et chiffres

Actuellement, la fédération OSUG compte près de 1400 personnes réparties sur l'ensemble des sites, avec une très forte composante sur Grenoble. Le barycentre est de toute évidence sur les Sciences de la Terre, de l'Univers et de l'Environnement, mais avec des connexions nombreuses et très riches sur d'autres domaines que ceux couverts par l'INSU et l'INEE. Ainsi, ce sont également des unités ou équipes en Sciences Humaines et Sociales, en physique spectroscopique, en mécanique des fluides, en traitement du signal, etc., qui viennent enrichir le panel scientifique de notre communauté. L'interdisciplinarité et la transdisciplinarité sont donc particulièrement bien développées dans ce creuset que représente l'OSUG.

Ci-dessous la liste des unités et équipes de la fédération OSUG et les effectifs :

- **Unités de recherche :**
ISTerre (290), IPAG (175), IGE (280), EDYTEM (120), LECA (85), LEGI (105), ETNA (50), LESSEM (70), CARTEL (40)
- **Unités d'appui et de recherche :**
OSUG (30), Jardin du Lautaret (10)
- **Équipes associées :**
CEN – CNRM (45), Environnements – PACTE (30), FAME – Institut Néel (5), LAME – LIPhy (15), SigmaPhy - Gipsa-Lab (15)

Une excellence scientifique

La richesse et le dynamisme de la communauté scientifique de l'OSUG se traduisent par une excellence scientifique très visible. La section « Palmarès et classements internationaux » en montre l'étendue.

Il y a un effet d'entraînement collectif qui bénéficie à tous et permet de jouer dans la cour des grands à l'international, également de remporter de vifs succès dans les réponses à appel d'offres, notamment auprès de l'ERC¹. L'OSUG et ses unités sont investis dans un très large spectre de domaines depuis l'Astrophysique jusqu'à l'Écologie, en intégrant les Sciences Humaines et Sociales. Notre communauté est de ce fait impliquée, voire motrice, dans les grands projets instrumentaux de l'ESO, dans les recherches en milieu polaire et dans les zones intertropicales, dans les recherches sur les ressources et les risques naturels, pour la compréhension et l'évolution de la biodiversité, pour l'adaptabilité de la société face au changement climatique... Et bien sûr pour l'étude de notre environnement alpin de proximité sous toutes ses facettes.

Quelques exemples récents de cette reconnaissance internationale :

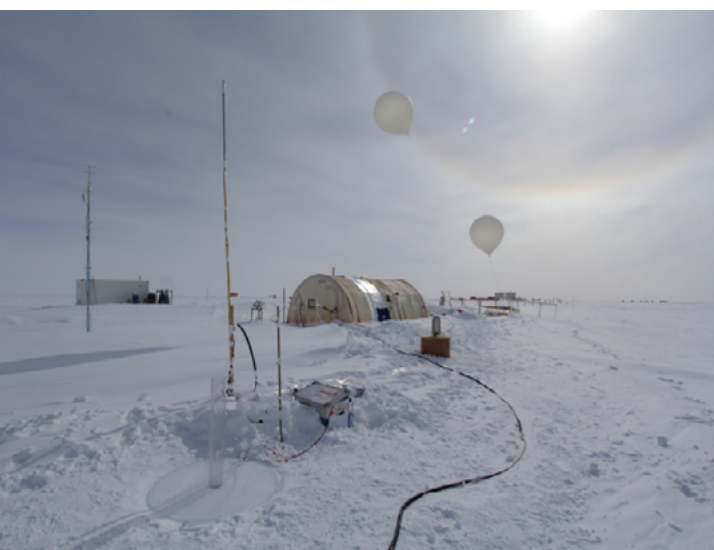
- Une équipe de l'IPAG est partenaire privilégié des Japonais pour l'analyse des échantillons de l'astéroïde Ryugu
- OSUG/ISTerre sont co-porteurs du projet européen INFRA GeoInquire (14 M€ sur 4 ans).

¹ Depuis 2007, date de création des bourses ERC, le site grenoblois est le plus primé hors Île-de-France avec pas moins de 102 bourses dont presque 1/5 attribuées à des chercheur·euse·s de l'OSUG. [Entre 2017-2020, les scientifiques de l'OSUG ont décrochés pas moins de 16 bourses ERC](#). En 2018, 5 sites concentraient 61 % des lauréats et 15 UMR en comptaient au moins deux parmi lesquelles l'institut des Sciences de la Terre (ISTerre).

Un collectif de scientifiques au cœur de grands enjeux sociétaux

Une mission importante pour notre OSU est tournée vers les enjeux Sciences-Société. Elle est guidée par les services d'observation mis en place et les projets de recherche de l'ensemble de nos unités. Elle est nourrie par notre environnement territorial et par notre bassin de vie dans les Alpes du Nord.

À titre d'exemples, nous pouvons citer le rôle joué par nos climatologues dans l'écriture du rapport du GIEC et les succès rencontrés dans le programme MOPGA (*Make Our Planet Great Again*). Nos équipes sont aussi très actives et reconnues dans les domaines des risques naturels, notamment ceux liés aux territoires de montagne (sismique, gravitaire, avalanches, crues torrentielles, ...). Les thèmes liés aux risques, au climat, à la montagne, à la biodiversité, aux polluants et aux sociétés de montagnes sont bien portés et notre écosystème favorise les interactions entre ces disciplines. Notre communauté scientifique a largement été sollicitée par le comité de pilotage de « Grenoble Capitale Verte européenne » en 2022¹.



¹ Le [Conseil Scientifique Capitale Verte & Transition](#) est composé de 35 chercheurs et chercheuses issus de différents champs disciplinaires du monde académique dont près d'un tiers de scientifiques de l'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble.



Palmarès et classements internationaux

Si la communauté OSUG reporte de si grands succès, c'est avant tout grâce au talent des scientifiques qui la composent, ils sont au cœur du dispositif. C'est aussi grâce aux équipes de support et de soutien, ainsi qu'à l'environnement de travail procuré par les tutelles : locaux et ressources. Tout ceci est lié à la dynamique locale très attractive et motivante, l'OSUG jouant pleinement son rôle de creuset fédérateur. Enfin, de bons projets et des résultats remarquables sont difficilement visibles sans bonne communication : relai des publications et articles de presse, lien avec la société, vidéos pédagogiques, production de plaquettes et livrets, ... Et bien sûr les sites web et autres pages de présence et de communication sur les réseaux sociaux.

1.3 Une école interne de l'UGA avec des actions de formation et de transfert

Au sein de l'UGA

Bien que n'assurant pas de formation initiale, l'OSUG gère des actions et programmes de formation sous d'autres formes. En effet, tout d'abord dans la formation continue et les programmes « Flexi TLV » qui accompagnent le public tout au long de la vie. Depuis mars 2021, l'OSUG porte une formation continue dans le cadre de « Green University ».

Par ailleurs, l'OSUG est porteur d'un nouveau projet ambitieux visant à former les étudiants de Master aux méthodes et outils d'observation, notamment en lien avec la donnée : acquisition de donnée de qualité, gestion, exploitation, archivage, ... Ce projet est « l'observatoire junior », il est inscrit dans la Graduate School, mais l'objectif est de l'étendre à l'ensemble des étudiants. Dans ce cadre, nous intégrons également le projet OBIGA porté par les enseignants-chercheurs du LECA : Observatoire de la Biodiversité de Grenoble-Alpes. Ce projet bénéficie de l'appui du service informatique de l'OSUG pour la gestion des données et du service communication pour la communication autour du projet (mise en place d'un site web, vidéo de présentation, participation au plan de communication en lien avec la direction de la communication de l'UGA et Grenoble Capitale Verte).

Enfin, l'OSUG a mis en place une formation par la recherche qui s'adresse à des doctorants, sous la forme d'un stage de terrain d'une semaine dans les Alpes : la Mountain Research School. Il soutient également l'école ERCA (*European Research Course on Atmosphere*).

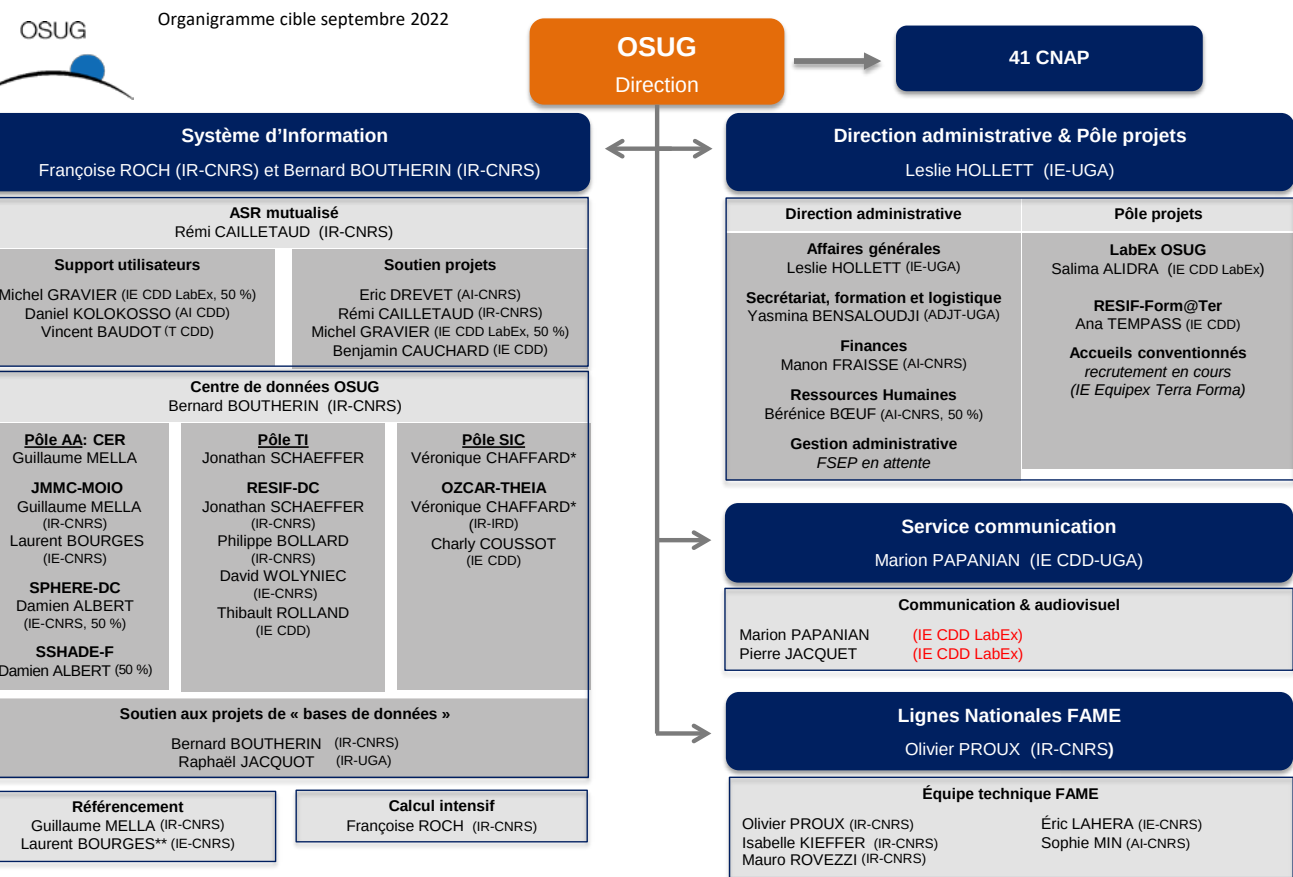
À l'extérieur : diffusion des savoirs, actions grand public, Centre de sciences, transfert avec nos partenaires (chantiers IRD)

Les actions de diffusion des savoirs et de formation sont importantes pour la communication gérée au sein de l'OSUG. Elles sont largement détaillées en section 3.2 « mission en communication externe ».

1.4 Une Unité d'Appui et de Recherche

L'OSUG est également une UAR, Unité d'Appui et de Recherche, appuyée par ses 5 tutelles qui sont le CNRS, l'UGA, l'IRD, l'INRAE et Météo-France. Dans ce cadre, plusieurs services sont organisés pour remplir nos différentes missions :

- 1- le service administratif
- 2- le service des systèmes d'information
- 3- le service instrumentation pour les lignes FAME
- 4- le service communication



* agent à l'IGE, mutation OSUG en discussion

2. Pourquoi une communication à l'échelle d'un OSU ? Enjeux

Dans sa prospective de 2020-2021, l'INSU a clairement identifié 2 axes transversaux qui, à notre échelle, nécessitent de s'appuyer sur un service communication : « communication, diffusion de la connaissance » et « sciences participatives, co-production de connaissances et co-construction de solutions ». Dans les conclusions du [document de prospective de l'INSU](#), il est noté (page 161) que « l'INSU doit aussi être la source, et le relai, d'une information scientifique vérifiée et fiable » et que « l'INSU va structurer sa stratégie de communication en s'appuyant sur les scientifiques » avec des objectifs ciblés sur les réseaux sociaux, la médiation scientifique ou une banque des savoirs.

Ce qui est vrai pour l'INSU s'adresse aussi aux autres tutelles de l'OSUG, et l'OSUG est la bonne échelle pour coordonner les actions entre les tutelles et la communauté scientifique : outre les missions en lien avec la société et le grand public, le **niveau de subsidiarité à l'échelle de l'OSUG est le bon pour assurer un relai efficace et fiable entre les scientifiques, les directions et services des tutelles.**

Par ailleurs, le relai par un service de communication permet d'avoir une très grande réactivité lors de sollicitations « urgentes » ou imprévues, comme réagir à une actualité, couvrir la visite d'une personnalité politique, trouver une solution rapide pour faire face à des absences imprévues d'intervenants, ...

À notre échelle, les expertises scientifiques sont bien identifiées, les projets sont connus et les actualités sont bien suivies. Cette proximité est tout à fait réciproque puisque le service communication de l'OSUG est également très bien identifié par tous et largement sollicité.

Ce sont une trentaine d'agents qui travaillent dans des services ou dans des plateformes de portée collective pour l'ensemble de la fédération OSUG, en lien avec nos missions d'observation, de recherche, de formation et de diffusion des savoirs vers la société ou via des actions vers le grand public.

Les enjeux qui s'appuient sur le service communication sont nombreux et relèvent d'actions très stratégiques pour notre communauté :

1. Rendre visibles nos activités et notre communauté de site dans le secteur académique

- publications remarquables qui remontent aux tutelles : diffusion des communiqués de presse sous embargo sur nos différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, newsletter interne) et valorisation sous de nouveaux formats (vidéos)
- valorisation des « succès » sur tous les supports de communication : récompenses et distinctions, retour des AO européens, recrutements et mutations, développement de nouvelles plateformes innovantes, ...
- positionnement d'expertise, voire de leadership, dans de nombreux domaines

Valoriser notre expertise scientifique et le travail de notre communauté, attirer de nouvelles collaborations, de nouveaux talents et des financements extérieurs

2. Promouvoir largement nos travaux de recherche, d'observation et de formation

- travail de la marque « OSUG » auprès de tous les partenaires
- relai de tous les travaux significatifs, sous toute forme de support (sites web, réseaux sociaux, plaquettes, ...)
- gestion des sollicitations des journalistes



Renforcer le positionnement de l'OSUG comme relai entre les scientifiques et le monde non-académique pour des actions plus nombreuses, plus larges et plus visibles

3. Diffuser les savoirs et les connaissances, renforcer le rôle de la recherche scientifique auprès du grand public

- gestion de l'espace muséographique dans les locaux de l'OSUG
- coordination de l'accueil de groupes scolaires et relai pour les demandes de stage de découverte
- participation active dans la construction du Centre de sciences « Cosmocité »

Rendre visibles et accessibles le monde de la recherche et les résultats scientifiques, attirer le grand public vers nos domaines





4. Tisser des liens avec le territoire

- collectivités locales : villes, métropole, département, région
- centre de culture et de culture scientifique : CCSTI La casemate, Muséum de Grenoble, Planétarium de Vaulx-en-Velin, Bibliothèque de Seyssinet-Pariset, etc.
- secteur industriel : partenariat & valorisation, mécénat
- organismes d'Etat : DRARI, Rectorat, Préfecture

Inscrire nos travaux et notre communauté dans le tissu socio-économique et culturel alpin, dans une optique de partenariat privilégié

5. Porter la connaissance des démarches et résultats scientifiques sur toutes les plateformes de communication, en particulier sur les réseaux sociaux où les fake-news sévissent

- produire des contenus digitaux pour accompagner la publication de résultats scientifiques majeurs
- occuper le terrain des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) en communiquant régulièrement et largement
- exploiter les outils de la vidéo pour construire des séquences éducatives et pédagogiques sur nos activités d'observation et de recherche

➔ *Affirmer la légitimité scientifique de notre communauté dans nos domaines d'expertise et éduquer le grand public à la démarche scientifique*

6. Se connaître entre nous et donner du sens à notre collectif

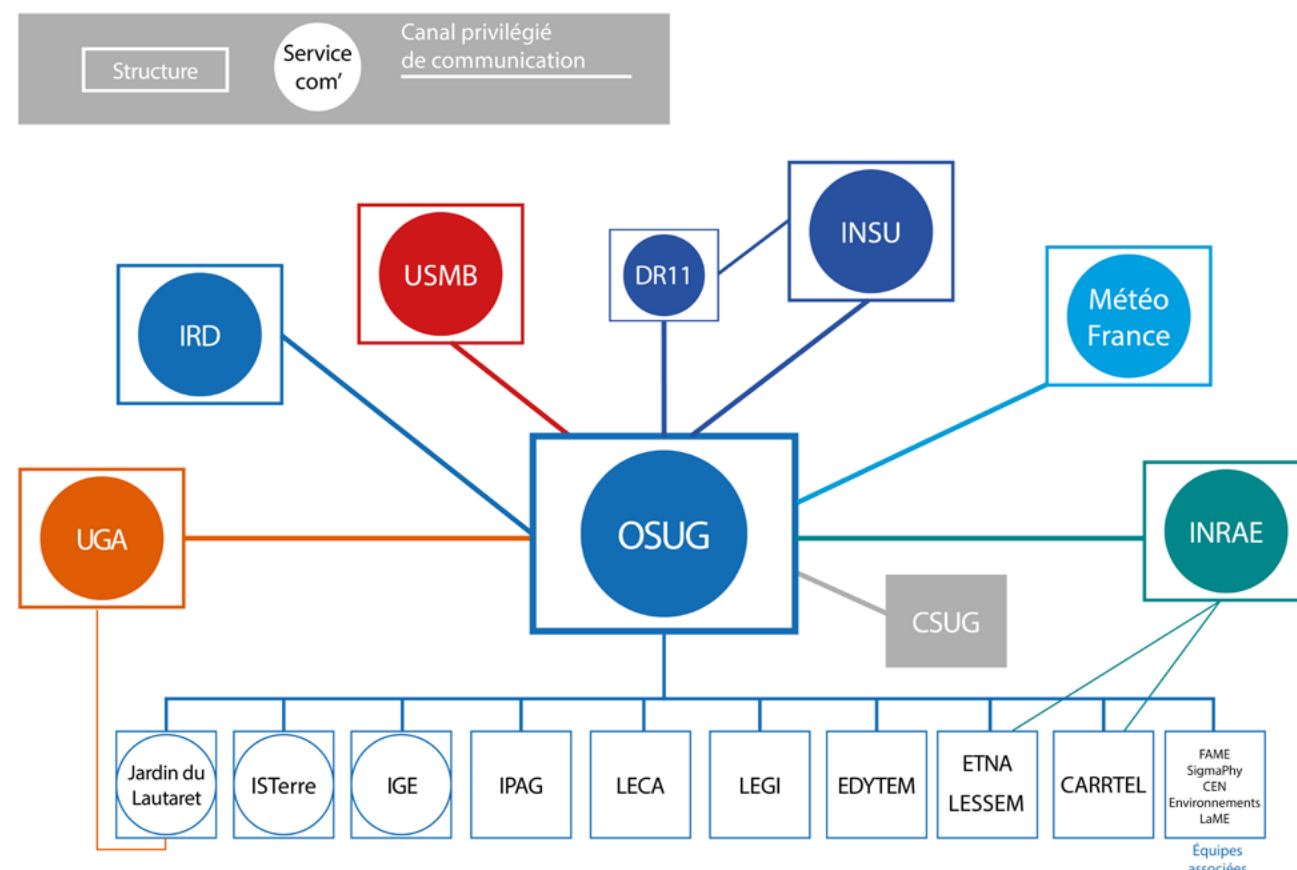
- renforcer le sentiment d'appartenance pour entretenir une communauté soudée et solidaire
- créer les moyens propices de rencontre avec les collègues des autres équipes/unités : J2Obs (journée annuelle de l'OSUG avec l'ensemble des personnels de toutes les équipes et unités)
- animer un réseau de communication avec les unités de la fédération

Favoriser les échanges inter-personnels pour construire une communauté qui se connaît et travaille ensemble

Les lettres de soutien des directions des équipes et unités de la fédération OSUG (voir en annexe) témoignent de la volonté de tous de conserver un service de communication à l'échelle de l'OSUG et de le stabiliser, car depuis 2016 (départ en FSEP de la chargée de communication), le service ne repose que sur des contractuels.

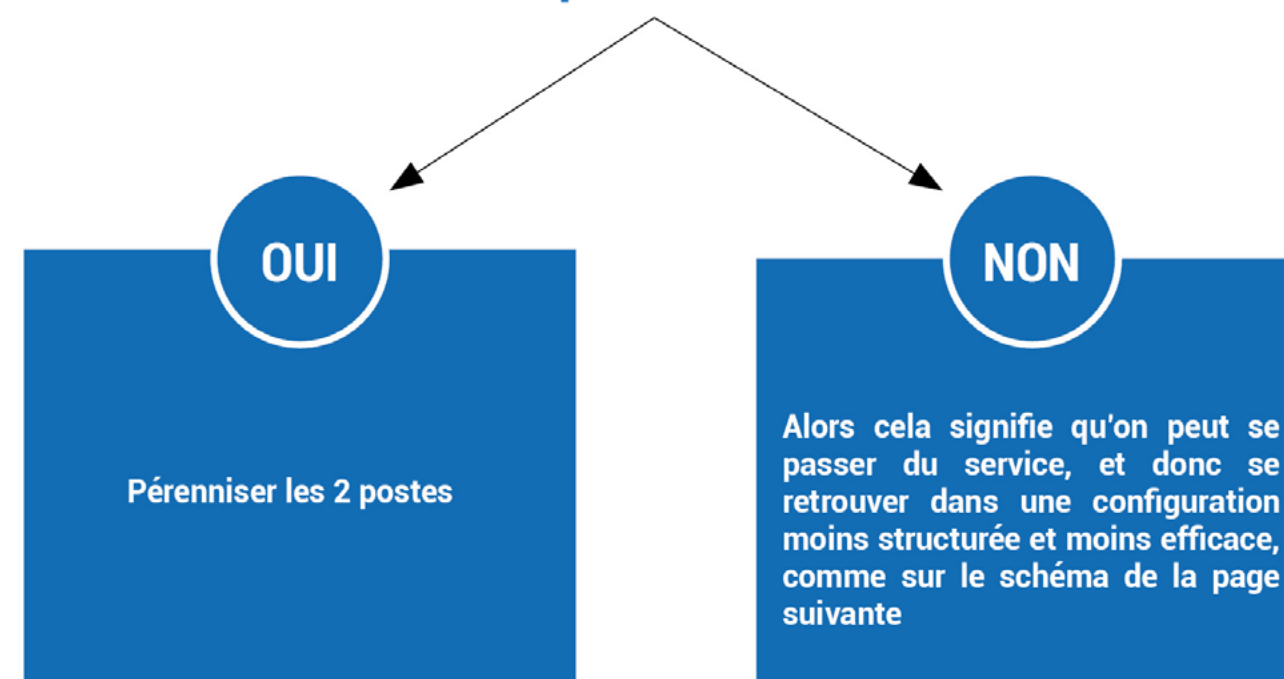
Nous posons donc simplement la question de savoir si un tel service de communication est indispensable à l'échelle de l'OSUG et si le niveau de subsidiarité est le bon, que ce soit pour nos unités de recherche, nos services d'observation, nos actions vers le grand public, mais également pour le travail de nos tutelles.

Stabiliser le service communication



Actuellement, le service de communication est le principal relai entre nos tutelles et les unités de la fédération OSUG. Si nous estimons collectivement que ce service est indispensable à cette échelle, alors il convient de stabiliser les personnes en fonction avec la pérennisation de 2 postes permanents que nous demandons à nos tutelles UGA et CNRS.

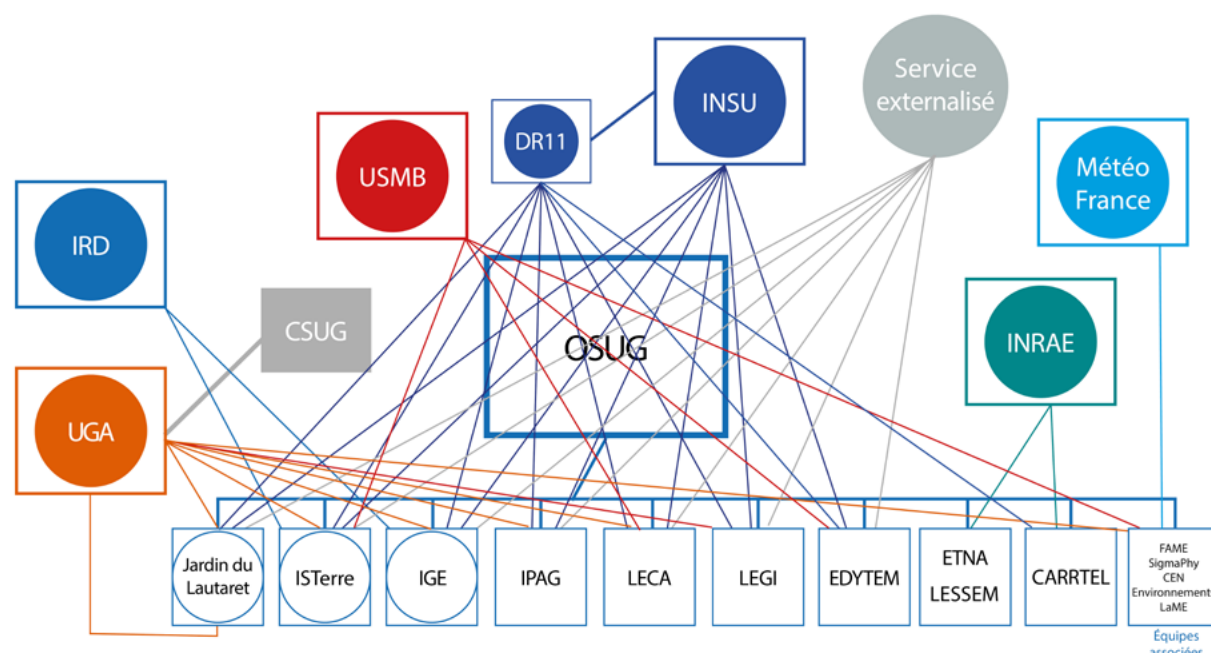
Un service communication stabilisé est-il indispensable à l'OSUG ?



Si nous estimons que ce service n'est pas indispensable, alors il faut voir les conséquences que cela peut avoir à tous les niveaux. Les risques dans ce cas sont les suivants :

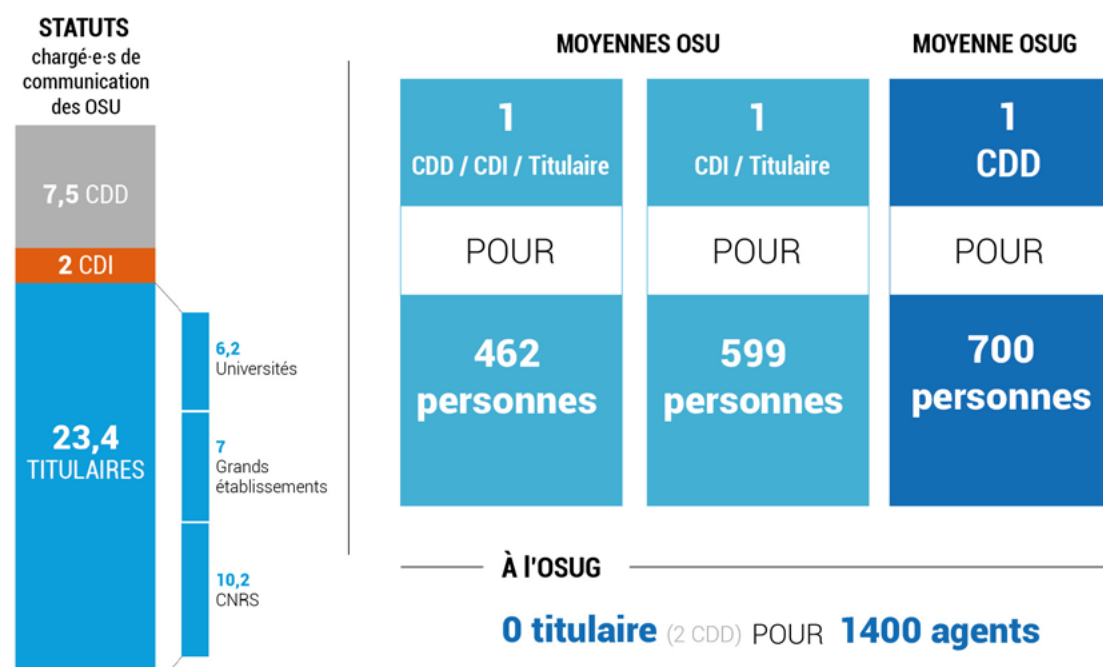
- Risque de perte de lien entre les unités
- Pas de stratégie de communication commune au sein de l'OSUG, actions solitaires ou ne reposant que sur une seule tutelle
- Démultiplication du nombre d'interlocuteurs : **surcharge de travail pour les services communication des tutelles**
- Perte en ligne d'information dans les sens montants et descendants : **moins bonne visibilité des unités de l'OSUG et moins bonne valorisation possible pour les tutelles** faute de relai
- Externalisation de services (web, plaquette, ...) : report de la charge de travail et du coût sur d'autres personnes (équipes de direction, chercheur·euse·s, chef·fe·s de projets) dans les unités

Est-ce vraiment ce que nous voulons collectivement ?



Si maintenant, nous regardons comment la communication est gérée dans les autres OSU, cela donne diverses indications. Tout d'abord, comme le montre le graphe suivant, tous les OSU ont un service communication en leur sein, quelle que soit la taille de l'OSU. Cela est intimement lié au statut et aux missions qu'ont les OSU. Ensuite, nous voyons qu'en moyenne il y a 1 chargé de communication titulaire pour 599 personnes. Les personnes en poste sont soit recrutées au CNRS, soit par l'université de rattachement de l'OSU.

Effectifs communication au sein des OSU



CONCLUSION

Notre analyse des enjeux, des missions, des besoins et notre étude des situations équivalentes nous amènent aux 3 conclusions suivantes :

Du fait de ses missions

l'OSUG doit avoir un service communication pérenne.

1

Du fait de sa taille

il est tout à fait justifié que ce service soit constitué de 2 personnes à temps complet.

2

Du fait de son statut

il est pertinent de demander à nos deux principales tutelles, à savoir le CNRS et l'UGA, de pourvoir chacune un poste de chargé de communication permanent à l'OSUG.

3



3. Le service communication de l'OSUG

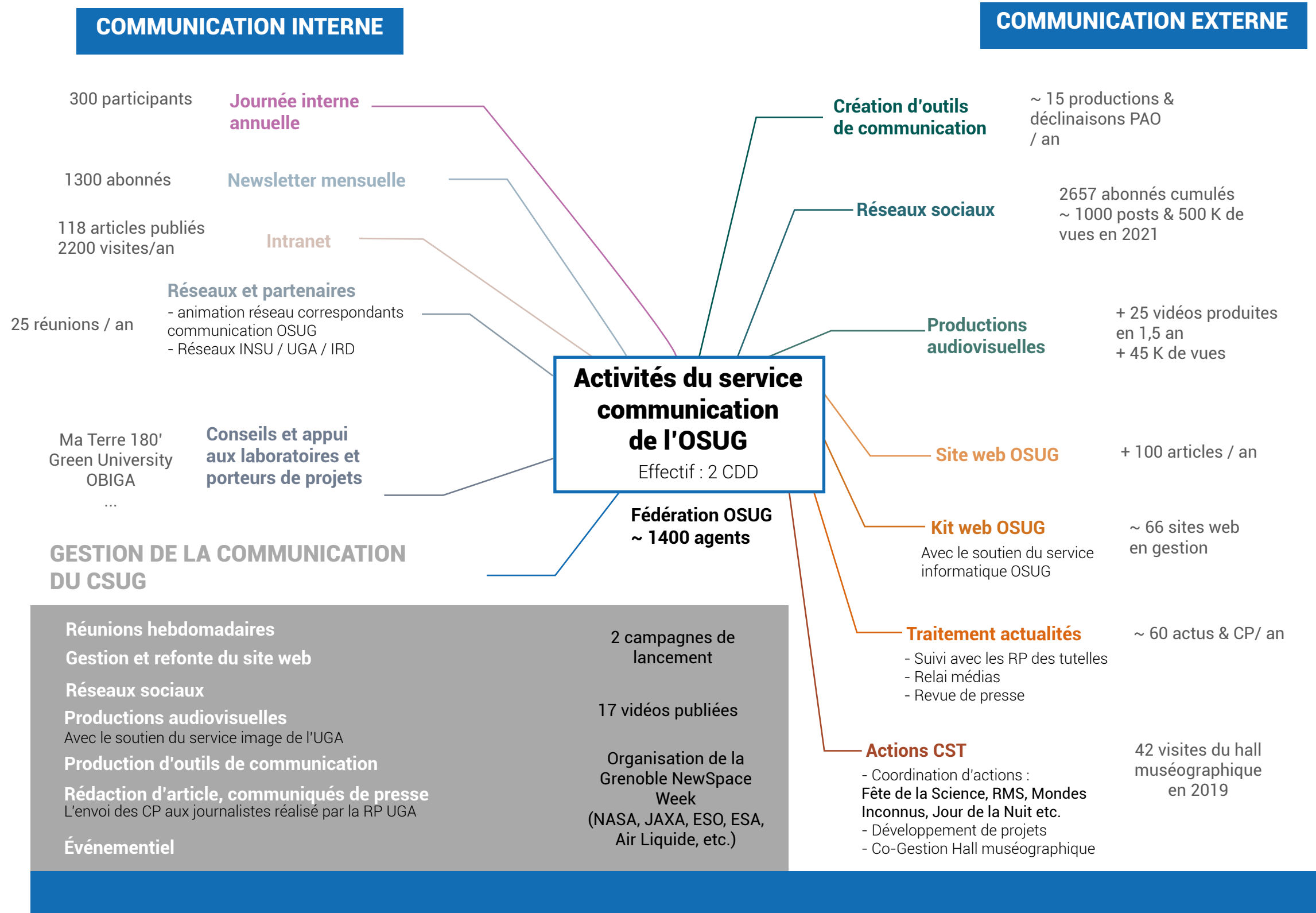
3.1 Ses missions : vision globale

Les missions principales du service communication sont d'élaborer et de mettre en œuvre la stratégie de communication de la fédération OSUG en lien avec les objectifs globaux de fonctionnement et de développement de l'OSUG, de valoriser son image et ses productions, et de fédérer ses membres autour d'objectifs communs.

En interne, le service communication a un rôle central : il contribue à l'animation, à la cohésion et à la mutualisation des moyens et des compétences au sein de la fédération OSUG. Il facilite également la diffusion de l'information et la communication interne avec pour objectif de faire perdurer dans la longueur le sentiment d'appartenance, d'identité et de force collective.

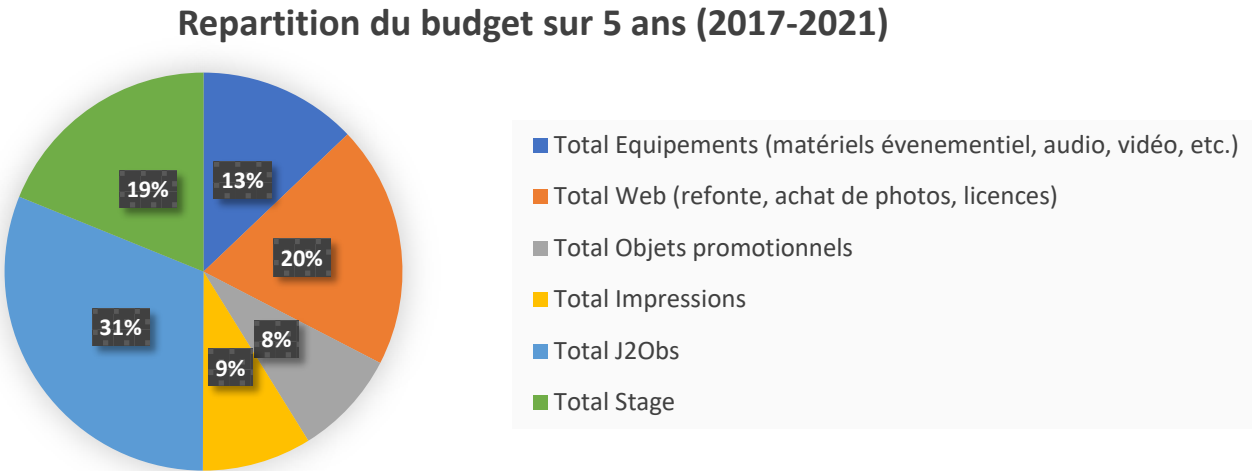
À l'externe, les enjeux communicationnels pour le service répondent à deux grands objectifs, ceux liés aux savoirs, en diffusant, sensibilisant et rendant accessible la science auprès d'un large public et ceux liés à l'institution afin de rendre visibles et lisibles nos activités, positionner l'organisme dans le paysage de la recherche (et notamment le niveau d'excellence) et être attractif.

Pour mener à bien ses missions, le service communication aura recours aux différents vecteurs d'information-communication : médias, événementiels, web, réseaux sociaux, supports imprimés, intranet, multimédia, infrastructures d'accueil..., résumés dans le panorama de l'activité du service ci-contre



Organisation & budget

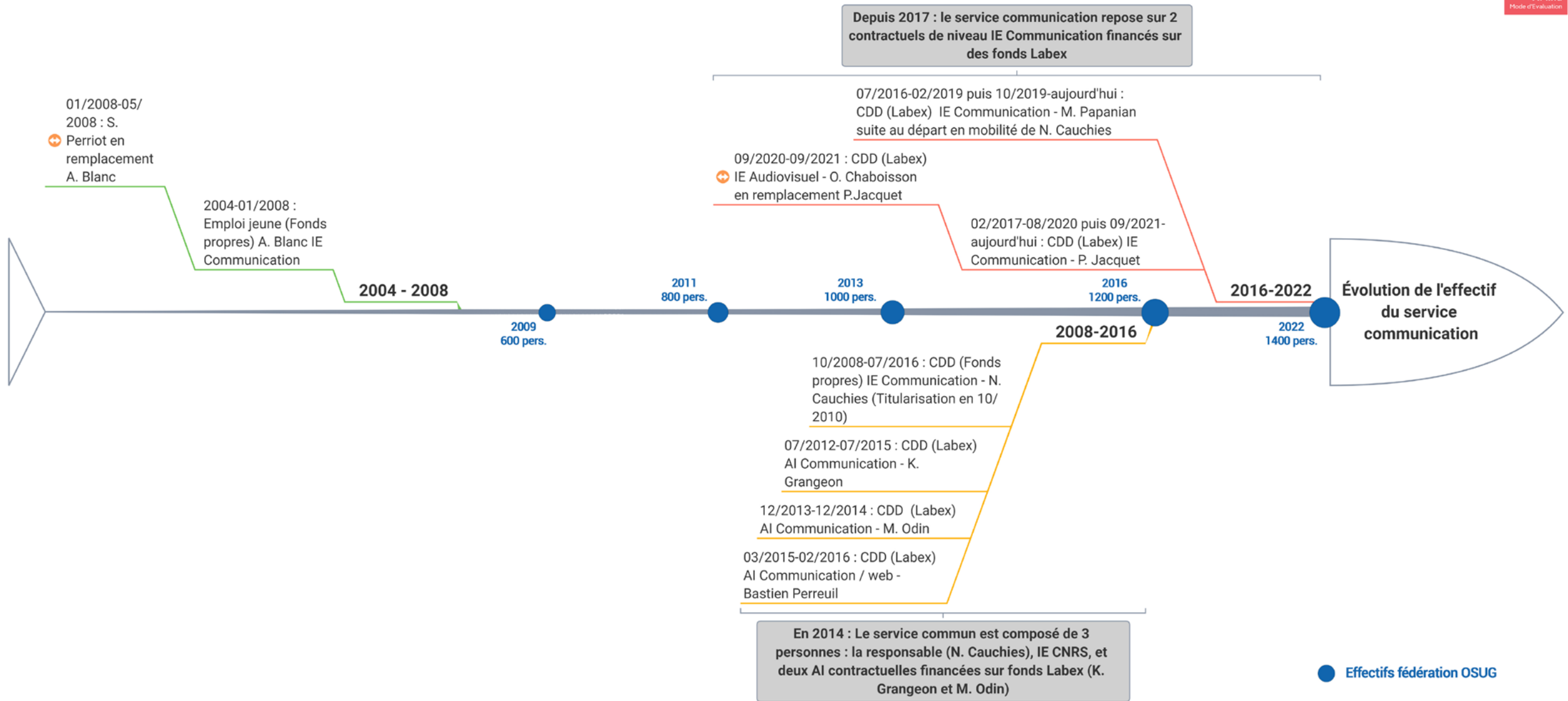
Avec en moyenne 12 k€ de budget annuel sur les 5 dernières années, le budget du service se répartit par postes de dépenses de la façon suivante :



Jusqu'en 2016, le service communication de l'OSUG reposait sur une chargée de communication de niveau IE assistée par une ou deux personnes en CDD. À la suite de son départ à la faveur d'une mobilité FSEP du CNRS, la direction de l'OSUG a procédé sans délai à son remplacement en recrutant en CDD deux IE chargés de communication sur les crédits LabEx en juillet 2016 et février 2017. En 2020, une cheffe de projets audiovisuels et de communication a remplacé un des chargés des communication pour une période d'un an, jusqu'au retour de ce chargé de communication.

Épaulées chaque année par un ou deux stagiaires¹, les deux personnes recrutées ont assuré depuis leur arrivée un important travail de fond, tant pour la communication interne que pour la communication externe, en prolongeant les efforts réalisés auparavant.

¹ Depuis 2017, le service communication a encadré cinq étudiants de Master 1 en communication scientifique et technique, deux étudiants de Master 2 en communication scientifique et technique, un étudiant du DUT Métiers du multimédia et de l'internet et un étudiant de Master 2 Audiovisuel et médias numériques, participant ainsi activement à la formation des étudiants de l'Université Grenoble Alpes. En 2022, le service assurera de nouveau l'encadrement de deux stagiaires de M2 en communication scientifique et technique.



Les objectifs à court terme sont de pérenniser les deux postes contractuels afin de sécuriser les missions du service. En effet, une perte d'un poste, dû par exemple à l'arrêt du financement Labex, pourrait conduire à une dégradation des activités (perte dans le traitement des actualités, d'accompagnement et de conseil aux laboratoires en matière de communication, baisse des productions de supports de communication, de visibilité sur les réseaux sociaux, moins bonne représentation dans les réseaux de communicants, etc.), mais surtout une perte de l'offre de service (désengagement sur la coordination des événements de culture scientifique, abandon des kits web à destination des porteurs de

projets, de la communication du CSUG, des productions audiovisuelles, de la gestion du hall muséographique). À l'inverse, le recrutement à moyen terme d'une personne supplémentaire (en renfort temporaire des deux titulaires) permettrait d'accroître la communication interne, de développer une programmation culturelle scientifique en lien avec le Centre de sciences « Cosmocité » (conférences, expositions temporaires), de renforcer l'animation autour de l'espace muséographique, de déployer de nouvelles fonctionnalités web et de développer les documentations techniques et soutien aux utilisateurs, d'augmenter les productions audiovisuelles et renforcer l'appui aux projets des laboratoires.

1 poste

- Élaborer la stratégie de communication et contribuer à sa mise en œuvre
- Traiter les actualités, réaliser des supports de communication
- Élaborer et assurer la vie éditoriale du site web, de l'intranet et des réseaux sociaux
- Assurer un rôle de conseil et d'accompagnement en matière de communication
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Communication Interne (Journées de l'Obs, newsletter)
- Évaluer les actions de communication

2 postes

- Élaborer la stratégie de communication et contribuer à sa mise en œuvre
- Traiter les actualités, réaliser des supports de communication
- Élaborer et assurer la vie éditoriale du site web, de l'intranet et des réseaux sociaux
- Assurer un rôle de conseil et d'accompagnement en matière de communication
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Communication Interne (Journées de l'Obs, newsletter)
- Évaluer les actions de communication
- Réaliser des productions audiovisuelles (vidéos, podcasts, infographies)
- Gérer le hall muséographique
- Coordonner les actions culturelles scientifiques (Fête de la science, Rencontres Montagnes et Sciences, Jour de la Nuit, Une saison, etc.)
- Gérer la communication du Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG)
- Déployer et maintenir une offre web de services mutualisés
- Appui aux projets des laboratoires (Ma Terre en 180 minutes, OBIGA, Green University), services nationaux d'observation, infrastructure de recherche

3 postes

- Élaborer la stratégie de communication et contribuer à sa mise en œuvre
- Traiter les actualités, réaliser des supports de communication
- Élaborer et assurer la vie éditoriale du site web, de l'intranet et des réseaux sociaux
- Assurer un rôle de conseil et d'accompagnement en matière de communication
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Communication Interne (Journées de l'Obs, newsletter)
- Évaluer les actions de communication
- Réaliser des productions audiovisuelles (vidéos, podcasts, infographies)
- Gérer le hall muséographique
- Coordonner les actions culturelles scientifiques (Fête de la science, Rencontres Montagnes et Sciences, Jour de la Nuit, Une saison, etc.)
- Gérer la communication du Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG)
- Déployer et maintenir une offre web de services mutualisés
- Appui aux projets des laboratoires (Ma Terre en 180 minutes, OBIGA, Green University), services nationaux d'observation, infrastructure de recherche
- Réaliser des animations, des démonstrations et de visites guidées en lien avec le hall muséographique
- Organiser des manifestations culturelles scientifiques en lien avec le Centre de sciences « Cosmocité » (conférences, exposition temporaire, etc.)
- Développer des partenariats avec des acteurs culturels scientifiques
- Développer le sentiment d'appartenance et mettre en œuvre des actions de communication interne (en lien avec le collectif QVT)



3.2 Mission communication externe

Notre vision

Nous pensons que la compréhension du monde qui nous entoure et des problématiques sociétales actuelles doivent être accessibles à chacun, de manière transparente, claire, sourcée et au plus proche de l'état de l'art mondial. Cette compréhension est essentielle pour nous permettre de répondre et de faire face aux enjeux du monde de demain (changements globaux, gestion des ressources, prévention et prévision des risques naturels, etc.) de manière éclairée. Communiquer sur la science, c'est participer à la construction des citoyens de demain.

Notre objectif

Rendre les résultats de recherche de l'OSUG et les problématiques sociétales associées accessibles à toutes et à tous, notamment à un public habituellement distant des sciences, afin de permettre à chaque citoyen d'avoir un regard éclairé et au plus proche de l'état de l'art sur nos thématiques. Il s'agit également de lutter activement contre la désinformation de masse et les fake news en s'installant durablement, de manière cohérente et complémentaire, dans l'espace public.

Notre stratégie

Développer une communication digitale forte, complétée par des actions événementielles classiques locales et sur site.

Grand public

Assurer et renforcer notre présence digitale

Selon les dernières données publiées dans le [digital report 2021 de l'agence We are social](#) en partenariat avec HootSuite, quasiment 60 % de la population mondiale utilise internet en 2021, avec un temps moyen consacré de 7 h/jour (5 h 37 pour les utilisateurs français) soit 2 jours complet par semaine !

Concernant les réseaux sociaux, plus de 53 % de la population mondiale les utilise en 2021, avec une croissance de plus de 13 % par rapport à l'année précédente, soit environ 15,5 nouveaux utilisateurs chaque seconde. Le temps moyen consacré est désormais de 2 h 25 minutes par jour (1 h 41 pour les utilisateurs français), une consultation qui se fait majoritairement sur téléphones portables devenus les premiers écrans devant la télévision classique.

Les 3 plateformes les plus utilisées, dépassant le milliard d'utilisateurs, sont Facebook, YouTube et Instagram avec des chevauchements d'audience importants. En 4e position, le réseau social TikTok qui a connu une ascension fulgurante ces 2 dernières années avec près de 700 millions d'utilisateurs en 2021. À noter, sur la tranche d'âge 16 - 64 ans, 85 % des utilisateurs de TikTok se servent également de Facebook, tandis que près de 95 % des utilisateurs d'Instagram disent aussi utiliser YouTube.

Enfin, en France, selon une [étude ARCEP de 2015](#), plus de 70 % des sondés utilisent les réseaux sociaux pour s'informer. Pour gagner en visibilité et toucher plus efficacement nos publics cibles, au regard de ces données, les réseaux sociaux apparaissent donc comme un incontournable canal de communication digitale, en complémentarité d'un site internet classique, sans pour autant, à l'heure actuelle, être forcément actifs sur toutes les plateformes.

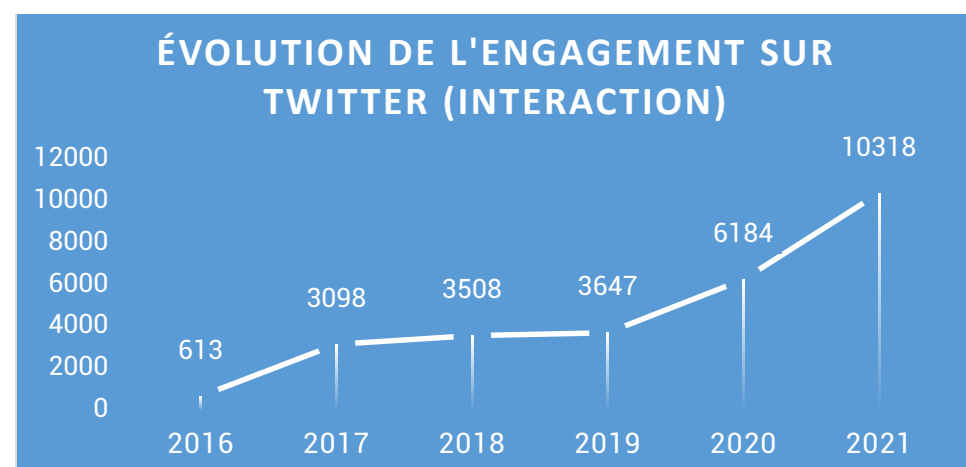
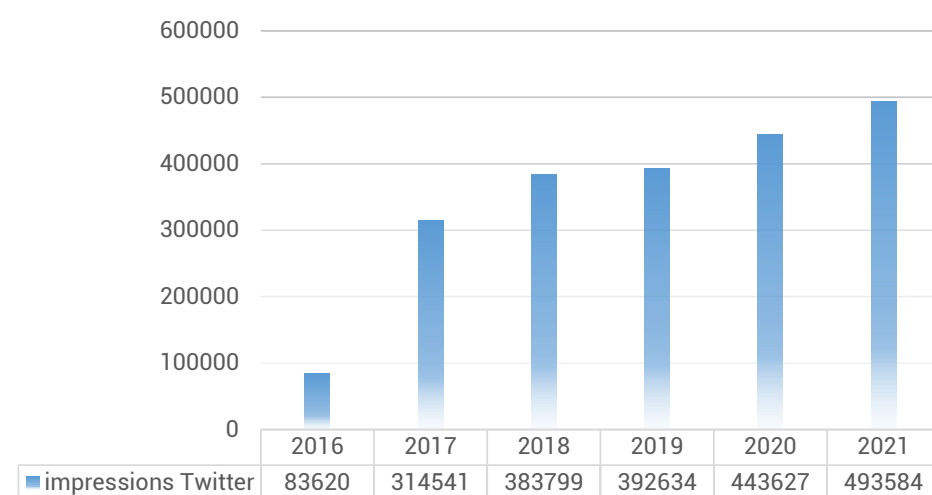


Le service communication de l'OSUG gère techniquement, en collaboration avec un webmaster et la direction pour la ligne éditoriale, le site web de l'OSUG (www.osug.fr) et des sites connexes (intranet, hallmuseo, demokit). En 2018, le site web de l'OSUG a connu une importante refonte (voir « Les grands chantiers réalisés »), tant sur les parties graphique et technique (amélioration de l'expérience utilisateur, nouvelles fonctionnalités, adoption du responsive design) que sur la partie éditoriale (nouvelle arborescence).

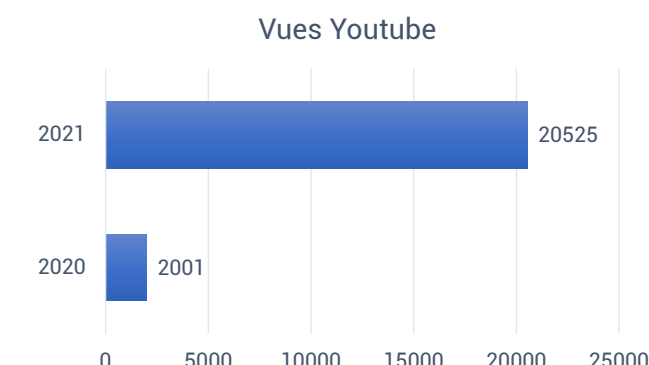
Les contenus font cohabiter des gradients d'informations, certaines plus vulgarisées d'autres plus détaillées, et sont maintenant en partie déclinés en langue anglaise, pour un adressage à l'ensemble de nos cibles : tutelles/décideurs, collaborateurs, étudiants, grand public... Le nouveau site web est également un important centre de ressources, avec une rubrique dédiée contenant près de 300 ressources, qui permettra aux lecteurs de ce rapport d'y

trouver de nombreux compléments. Avec plus de 100 nouveaux articles publiés en 2021 (pour un volume global de plus de 3 000 articles), le site compte près de 15 000 vues mensuelles.

Dans l'optique de toucher davantage les médias, nos institutions, les acteurs de la culture scientifique, mais également les publics distants des sciences ou encore nos collaborateurs, l'OSUG a également investi différents réseaux sociaux avec des comptes Twitter, Facebook, une chaîne YouTube et, plus récemment, l'ouverture d'un compte LinkedIn. Très présent sur le réseau social Twitter (Au 04/02/22 : 2946 tweets, 1984 abonnés), le nombre de vues a été multiplié par 6 et le taux d'engagement par 17 (interaction avec les publications) depuis la mise en place d'une stratégie éditoriale dédiée en 2016. Le nombre d'abonnés a, quant à lui, été multiplié par 3 passant de 635 en novembre 2016 à 1970 au 1er janvier 2022.



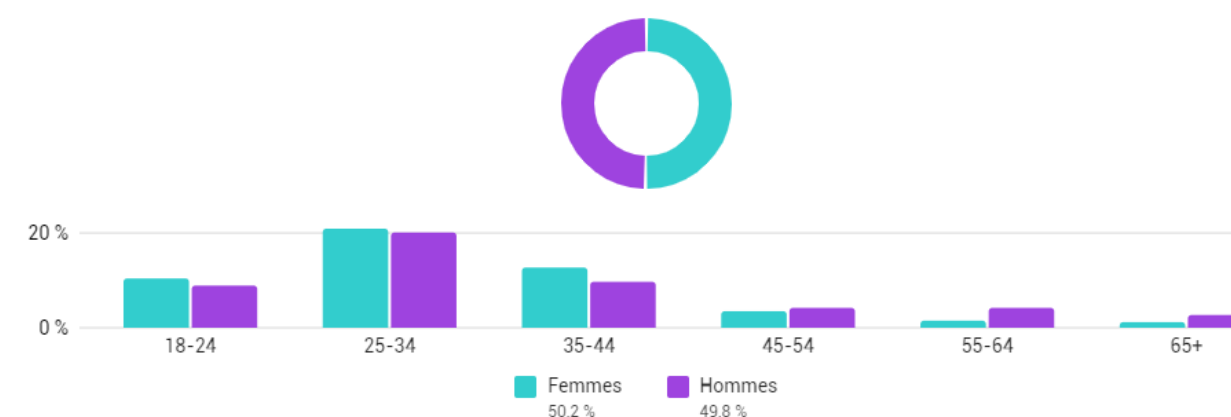
En 2020, l'OSUG a décidé de renforcer sa présence sur les réseaux sociaux, Facebook et Youtube, avec la production de nouveaux contenus vidéo dédiés (voir « Projets en cours et futurs, prospective »). Des vidéos courtes (< 2 min) de vulgarisation scientifique sur les thématiques Terre, Univers et Environnement, ont été écrites et réalisées en partenariat avec les scientifiques de la fédération OSUG. Depuis le lancement de la série sur YouTube en octobre 2020 (20 vidéos produites au 04/02/22, dont 5 diffusées en 2020), la chaîne a augmenté de 1 800 % son nombre d'abonnés et enregistré 20 k vues (70 % 25-44 ans). Le compte Facebook a doublé son nombre d'abonnés et les vidéos (> 1 min) ont été vues par environ 1300 personnes (audience auprès des 18-44 ans).



Mentions J'aime de la Page Facebook

268

Âge et genre



Plus récemment, l'OSUG a décidé d'investir le réseau social professionnel LinkedIn afin de renforcer les liens de sa communauté appartenant ou ayant appartenu à la fédération OSUG, améliorer la visibilité des offres d'emploi de l'OSUG et de ses membres et, ainsi, recruter plus facilement sur tous les corps de métiers (en particulier pour le service informatique qui peine à recruter), mais aussi se positionner comme leader dans nos domaines de recherche. Au bout de 3 mois, seulement cette nouvelle communauté comptait déjà 120 abonnés (données au 01/03/2022).

Participer au rayonnement et à la transmission au public des découvertes scientifiques

Hors murs, les scientifiques des laboratoires de l'OSUG sont très sollicités et interviennent fréquemment pour des conférences grand public organisées par des structures externes (Mairies, Bibliothèques, MJC... en Rhône-Alpes ou au-delà). Le service communication s'efforce de recenser, et de parfois coordonner, la participation des chercheur·euse·s aux événements de culture scientifique à l'échelle locale (Pint of sciences, festival « Oufs d'Astro », Fête des tuiles, Jour de la Nuit, Journées du Patrimoine, Grenoble Capitale Verte Européenne 2022, etc.).

Ce service intervient également en relai pour le service de culture et cultures scientifiques de l'UGA, pour l'organisation de visites du hall muséographique de l'OSUG ou la mise en relation scientifiques/ classes dans les événements/programmes coordonnés par l'UGA (Fête de la Science, 100 parrains pour 100 classes, les Cordées de la réussite, le Fonds Vittorio Luzzati) soit une vingtaine de demandes/an. Sur un événement tel que la Fête de la Science, en 2021, 3 laboratoires participants sur 7 font partie de l'OSUG, assurant les 2/3 des visites (soit plus de 200 scolaires).

Le service communication apporte également un soutien technique à certains événements récurrents tels que les Rencontres Montagnes et Sciences via notamment la mise en œuvre des déclinaisons des supports de communication de l'événement. Créé en 2014 à l'initiative de chercheur·euse·s de l'OSUG, ce festival rencontre d'année en année un succès grandissant. Décliné dans plusieurs villes de la région AURA (Chambéry, Bourg d'Oisans, Valence, Clermont-Ferrand ou encore Lyon), il propose, chaque année, à des publics scolaires et aux familles, un parcours de projections et de rencontres autour de films d'aventure scientifique en montagne.

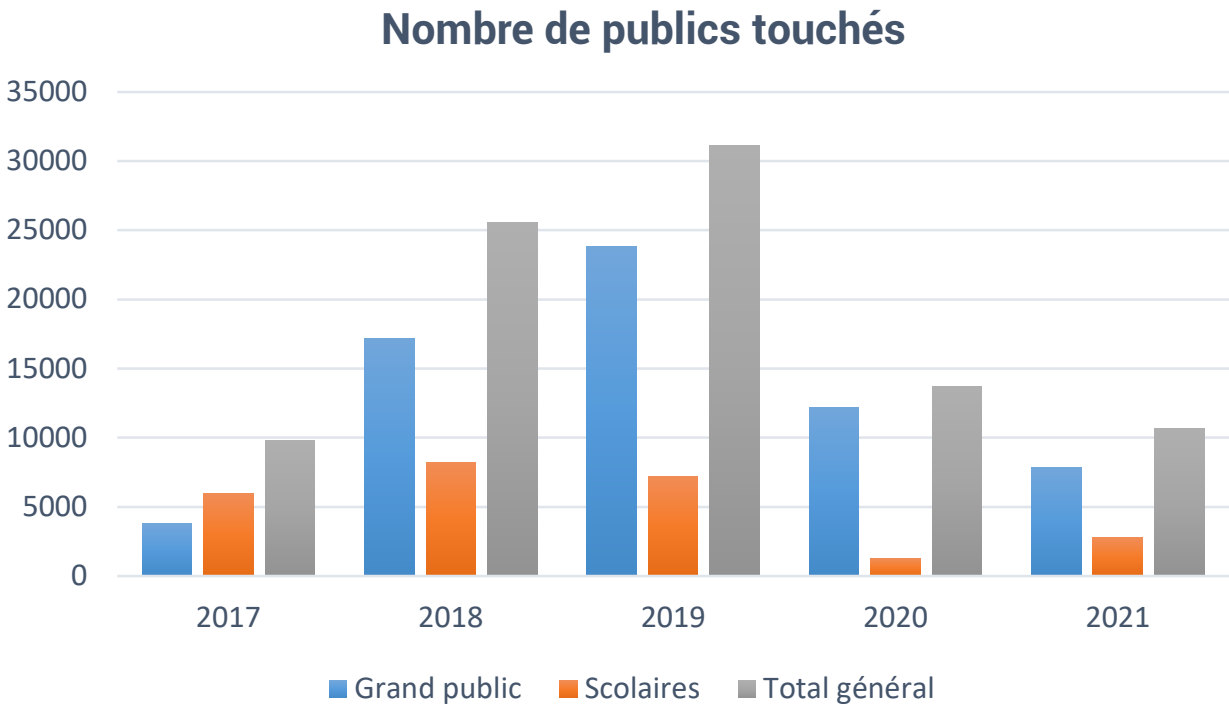


Au niveau territorial, le service est très sollicité par les acteurs de la CST, comme la Casemate et le muséum, mais aussi la ville de Grenoble et la Métropole, avec lesquels les chargés de communication collaborent régulièrement.

Depuis 2018, le service communication coordonne notamment la participation de l'OSUG à la programmation culturelle « Une saison ... » impulsée par Grenoble-Alpes Métropole et coordonnée par le CCSTI La Casemate. Préfigurant l'ouverture d'un futur Centre de sciences métropolitain « Cosmocité » en 2023, elle se décline en 4 saisons : « Une saison dans les étoiles » (2018-2019), « Une saison pour la planète » (2019-2020) et « Une saison pour la Terre » (2021), Une saison « Entre Ciel et Terre » (2022). L'OSUG et ses laboratoires ont participé activement à l'ensemble des saisons en proposant divers événements (expositions, portes ouvertes cycles de conférences, soirées d'observation et ateliers de démonstration) pour une fréquentation d'environ 30 000 participants.

À titre d'exemple, sur la première saison, l'OSUG a coordonné l'exposition multi-sites « Les Mondes Inconnus », une coproduction du CNRS, de l'UGA, de la CCSTI de Grenoble – La Casemate et du Muséum de la Ville de Grenoble, qui met en avant le travail des doctorant·e·s, ingénieur·e·s et chercheur·euse·s de l'OSUG, du LPSC et du GIPSA-lab. Cette exposition a été réalisée avec des financements du volet « Rayonnement scientifique » et culturel de l'IDEX Grenoble Alpes obtenus par le service communication de l'UAR OSUG pour piloter ce projet (financement de l'IDEX à hauteur de 48 910 € pour un budget global de 271 370 €).

En 2021, le service communication s'est de nouveau investi dans la troisième édition, avec la création d'une exposition itinérante « À la découverte de l'intérieur de la Terre » (pour un budget de 1 756 €) réalisée en partenariat avec le laboratoire ISTerre (membre de la fédération OSUG) et le service communication de la délégation Alpes du CNRS pour la réalisation graphique. Cette exposition a été présentée, dès la rentrée de septembre 2021, dans plusieurs lieux de la métropole et continue de circuler en 2022.





Un équipement culturel scientifique dédié au cœur du campus universitaire : l'espace muséographique de l'OSUG.

Lieu d'accueil et de culture scientifique au sein d'un espace d'exposition de près de 300 m², l'espace muséographique de l'OSUG est situé au rez-de-chaussée du bâtiment OSUG-D. Inauguré en juillet 2016, lors de la célébration du 30e anniversaire de l'OSUG, l'espace muséo comporte une vingtaine de vitrines et de bornes multimédia interactives, ainsi qu'un atelier de démonstration actuellement occupé par la « Planeterrella », un dispositif original de simulation des aurores polaires, mis au point par des chercheurs de l'IPAG, à l'initiative de J. Lilensten (CNRS). Prévu pour être visité de manière autonome, le hall muséo fait également l'objet de visites guidées spécifiques assurées par F. Giraud et/ou E. Janots (MCF UGA), ou par deux étudiants de Licence et Master (emplois étudiants gérés par les responsables).

Le service communication gère les demandes de visites et la tenue des démonstrations de Planeterrella. Depuis l'ouverture de l'espace muséographique à l'été 2016 jusqu'à aujourd'hui (fermé la majeure partie de l'année 2020 en raison de la crise sanitaire), une centaine de visites guidées et une quarantaine de

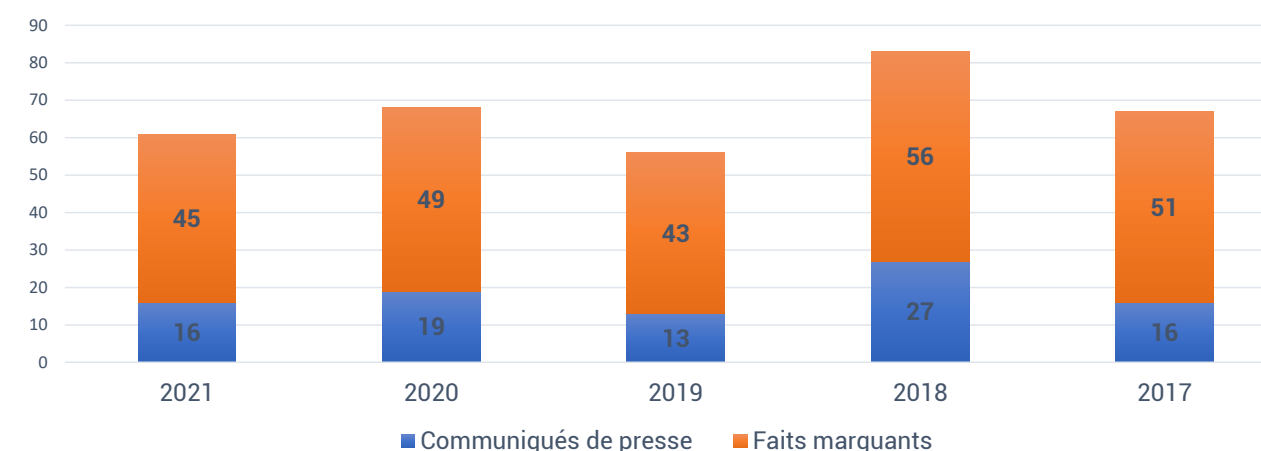
démonstrations de Planeterrella ont été réalisées pour respectivement environ 1500 visiteurs et 750 spectateurs, dont deux tiers à destination de collégiens et lycéens.

Le service coordonne également la maintenance du lieu et œuvre à la démarche d'amélioration continue avec la réalisation, en 2019, d'un guide de visite à l'attention des médiateurs et le déploiement, en 2020, d'un site web dédié <https://hallmuseo.osug.fr/> comportant notamment des audioguides (produits la même année) en vue d'enrichir l'expérience de visite autonome. En 2021, une visite virtuelle 360° et deux vidéos, intégrées au site hallmuseo.osug.fr, ont été déployées avec un triple objectif :

- posséder une vitrine afin de faire connaître le lieu et en valoriser plus facilement son contenu
- mettre à disposition des enseignants ou des futurs visiteurs un support pour préparer en amont leurs visites
- prolonger l'expérience de visite en proposant des contenus complémentaires (produits multimédias réalisés par ailleurs tels que les vidéos « Flash ») voire inaccessibles habituellement (comme les collections), avec une présentation des compactus.

Communication Institutionnelle & chercheur·euse·s

Communication autour des actualités scientifiques

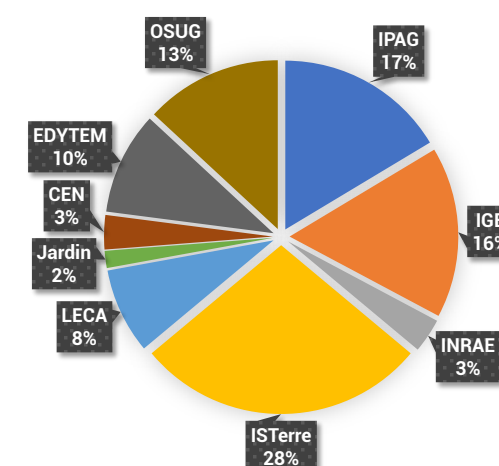


Le service communication est très bien identifié par les services communication des tutelles, que ce soit au niveau régional (service communication et culture de l'UGA, DR11 du CNRS, Délégation sud de l'IRD, de l'INRAE) et au niveau national (service communication du CNRS-INSU, de l'IRD et de Météo-France). Les membres du service participent aux réunions des correspondants communicants de la DR11 du CNRS et de l'UGA (3 réunions annuelles), ainsi qu'aux réunions mensuelles du réseau des OSU pilotées par le service communication de l'INSU. Le service communication intervenait également dans le comité éditorial du

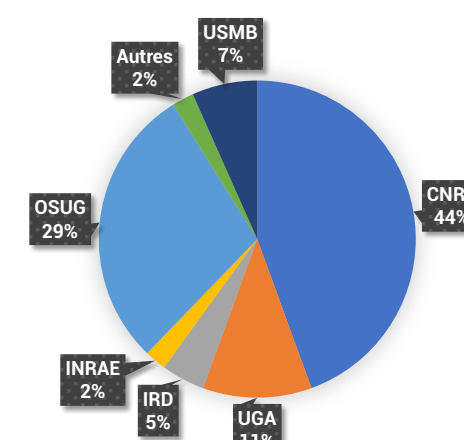
magazine trimestriel « Hauteurs » de l'UGA (publication aujourd'hui interrompue).

La communication institutionnelle se fait notamment le relai des actualités médiatisées. Le service communication s'appuie sur les bureaux de presse des tutelles pour la diffusion de communiqués de presse, mais s'efforce de centraliser et de préparer les projets de communiqués auprès des chercheur·euse·s des laboratoires de l'OSUG afin de les soumettre aux tutelles concernées (majoritairement CNRS et UGA), conformément aux circuits.

% d'actualités relayées par labos (2021)



Relais OSUG & tutelles faits marquants (2021)

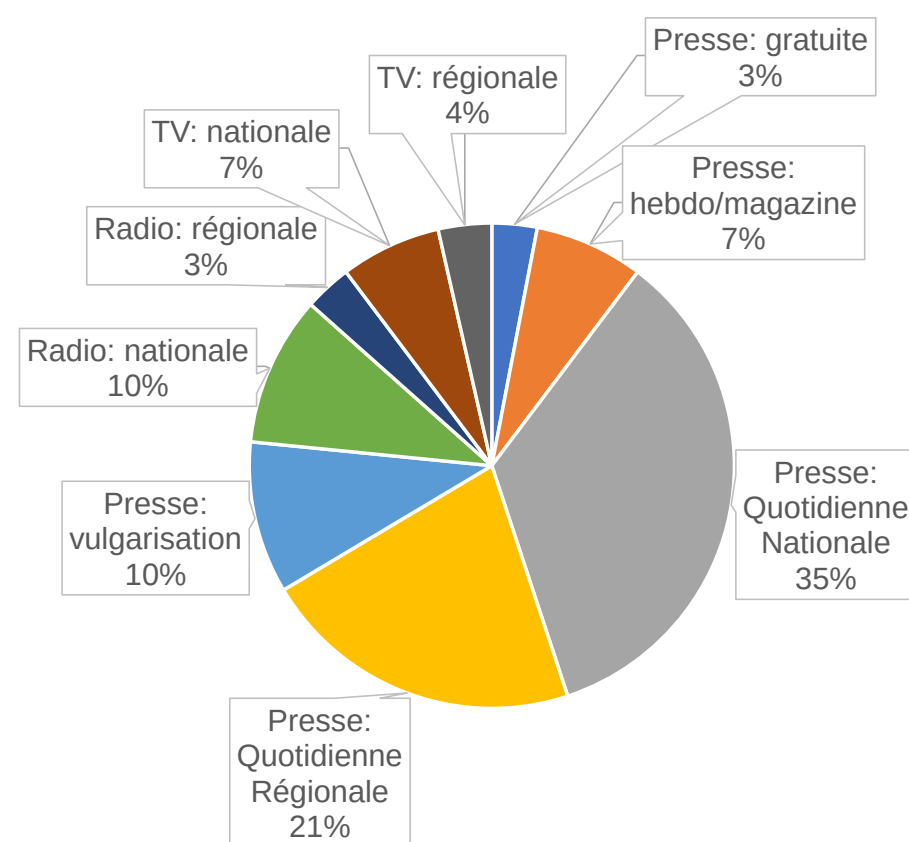


Le service communication met en contact les chargées de relation presse des tutelles avec les scientifiques ressources pour répondre aux demandes des journalistes, que ce soit suite à une médiatisation ou pour un reportage de leur initiative (plus rarement, ils mettent en contact directement les journalistes). Les actualités qui ne font pas l'objet d'une diffusion presse sont publiées sous la forme d'article en ligne, 61 actualités scientifiques ont été relayées en 2021, dont 16 communiqués de presse diffusés par nos tutelles CNRS et UGA. Par ailleurs, le service communication compile les revues de presse papier des tutelles avec sa propre veille en ligne (via des alertes Google et l'outil Europress) dans un tableur qui recense les couvertures TV, radios, presse papier et web.

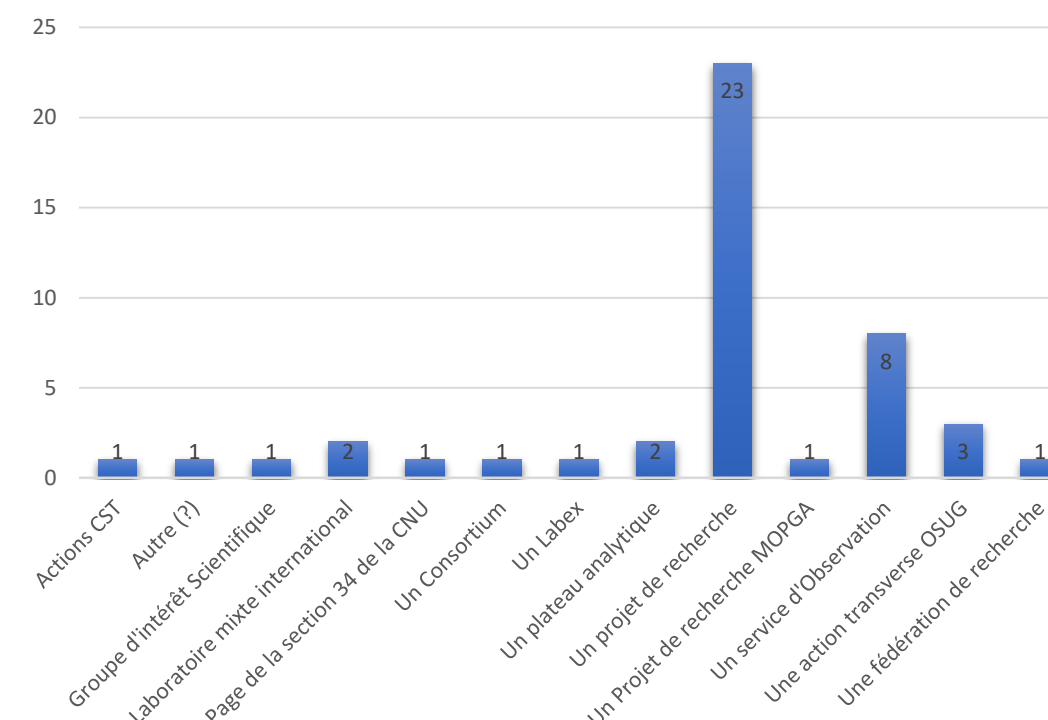
Cette revue de presse est partagée avec les correspondants communication des laboratoires et valorisée sur l'intranet de l'OSUG, voir la rubrique « Ressources » pour certains types de médias.

En 2021, 211 retombées de presse ont été recensées, dont 19 reportages télévision ou radio. Un chiffre en augmentation depuis 2017 (124 en 2017, 95 en 2018, 155 en 2019, 185 en 2020). Les médias qui offrent les plus importants relais (~3 %) sont France Bleu, France TV info, France 3 région, France Inter, Le Monde, Le Figaro, La Croix, Le Dauphiné et Science & Avenir.

Pourcentage des retombées presse par type de média sur la période 2007-2021



46 sites gérés sous le nouveau kit web projet



Par ailleurs, le service communication de l'OSUG répond et apporte son soutien aux différentes demandes et initiatives de communication digitale émanant de ses laboratoires et équipes. Il assure notamment le développement web de « kits prêts à l'emploi » dans leurs versions évolutives, ainsi que le développement ergonomique ou l'implémentation de fonctionnalités permettant de gagner en interactivité ou en lisibilité.

Le « kit labo » SPIP, une déclinaison du site web de l'OSUG, a pour vocation d'être déployé dans les unités de l'OSUG (voir « Les grands chantiers réalisés »). Il présente une identité visuelle (bannière, logotype, bandeau) et une arborescence similaires à celles de l'OSUG pour renforcer le schéma d'appartenance à la fédération, et ceci en accord avec la charte graphique commune à l'OSUG et ses unités ; il a été adopté par l'IGE, l'IPAG, ISTERre, le LECA et nouvellement le laboratoire Edytem. Pour faciliter la publication de contenus communs, une fonctionnalité de partage a été développée permettant, en 2021, la republication de 63 articles d'actualités entre les sites OSUG et laboratoires (près de 200 articles depuis la mise en place en 2019).

Les outils web actuels comportent deux autres kits SPIP (voir « Les grands chantiers réalisés »), eux aussi refondus en 2018 et 2019 : le « kit intranet », adopté par les laboratoires ISTERre et IGE, et le « kit projet » conçu pour la communication des activités et résultats de projets financés par le LabEx ou d'autres organismes (ANR, UE). Avec 13 nouvelles créations de sites en 2021, l'OSUG gère actuellement 48 sites sous le « nouveau kit projet » (hébergement, maintenance et assistance aux porteurs de projets). Parmi ces sites, on comptabilise notamment **8 sites de services d'observation, 2 sites de plateaux analytiques, 23 sites de projets de recherche (dont 6 sites d'ERC), 2 sites de laboratoire mixte international et le site de l'initiative « Ma Terre en 180 minutes ».**

Au 1er avril 2022, le service communication comptabilise déjà 6 nouvelles demandes; 30 tickets d'intervention ont par ailleurs été résolus tous kits confondus en 2021.



Le service accompagne par ailleurs les laboratoires dans la conception-réalisation de leurs supports institutionnels signalétique, brochures, goodies... selon leurs besoins. Un kit de communication pour les laboratoires comportant des modèles de diaporamas (pour présenter l'OSUG et ses unités), posters et papeterie (cartes de visite, cartons de correspondance & papier à lettre) a été mis à disposition des personnels sur l'intranet de l'OSUG et une déclinaison de plaquette laboratoire est également prochainement prévue. Tout confondu (OSUG, unités, LabEx, DdS...), le service compte ainsi à son actif, depuis 2016, environ 80 déclinaisons et/ou productions PAO résultantes.

Enfin, le service communication a un rôle de conseil auprès des laboratoires et assure l'accompagnement, le suivi et la mise en œuvre de la communication de grands projets transverses identifiés comme prioritaires par la direction de l'OSUG. À titre d'exemple, le service communication a co-organisé avec le VAO Office en Allemagne, le 4ème Symposium du Virtual Alpine Observatory, qui s'est tenu du 13 au 15 mars 2018, à Grenoble. En 2019, il a accompagné l'IGE dans l'organisation d'une semaine « portes ouvertes », organisée dans le cadre de la Fête de la Science et de la saison culturelle « Une saison pour la planète ». Plus récemment, le service s'est fortement engagé dans le projet « Ma Terre en 180 minutes » et a accompagné les responsables de projet dans l'organisation de la session massive de l'atelier en juin 2021. Le service communication



faisait notamment partie du groupe de travail, composé de la direction communication de l'IRD et de l'INSU, pour la définition du plan de communication de l'atelier et a pris en charge la création du site web, ainsi que la réalisation de plusieurs vidéos promotionnelles.

Il apporte également un soutien à la formation professionnelle, Green University, mise en place par des chercheurs de l'OSUG et en cours de certification, ainsi qu'au projet de l'Observatoire de la biodiversité Grenoble Alpes, OBIGA (réalisation d'un site web, de vidéos et coordination de la communication en lien avec l'UGA).

Il a accompagné (communication interne autour du projet, article web, programmation culturelle « Une saison ») les chercheur·euse·s de l'OSUG qui portent, depuis de longue date, le projet des « Grands Moulins de Villancourt », un équipement culturel scientifique d'envergure dédié aux sciences de la Terre, de l'Univers et de l'Environnement sur le territoire grenoblois. Né en 2009 d'une ambition commune de la ville de Pont-de-Claix et de l'OSUG (soutenu par ses tutelles), puis repris en 2015 par la Métropole de Grenoble, ce futur Centre de sciences, qui doit voir le jour d'ici 2023, est prévu pour accueillir 45

000 visiteurs par an, dont 20 000 scolaires. Baptisé « Cosmocité », ce Centre de sciences proposera au public des expositions permanentes autour de notre planète et de notre Univers. Il sera également équipé d'un planétarium de 80 places, d'une salle immersive 3D et d'un belvédère permettant une lecture du paysage expliquant comment celui-ci a été modelé notamment durant les dernières glaciations. Un groupe scientifique constitué de chercheur·euse·s de tous les laboratoires de l'OSUG (et de quelques membres extérieurs) assure le commissariat scientifique des expositions semi-permanentes.

3.3 Mission communication interne

Lettre interne et intranet

La communication interne inclut notamment la préparation et la diffusion électronique mensuelle de la « Lettre interne », diffusée à l'ensemble de la fédération. Entre 2016 et 2021, 61 newsletters ont été envoyées aux 1 400 personnels de la fédération OSUG, soit 10 par an en moyenne. À noter que le format a été refondu en 2018 et l'envoi a été ouvert, en 2021, aux directions scientifiques, aux membres du conseil et aux responsables de communication des tutelles de l'OSUG.

L'intranet constitue un outil supplémentaire de diffusion d'informations à usage interne : organisation de l'OSUG, du LabEx, outils collaboratifs pour la communication et les ressources informatiques, ressources documentaires (soit un volume d'environ 50 articles et environ 2200 visites annuelles). Une alimentation régulière et le développement de nouveaux outils de diffusion et de partage ont été mis en œuvre en 2021 (agenda et outils de gestion de séminaires communs par exemple) afin de répondre toujours plus efficacement aux besoins/attentes des personnels de la fédération.



J2Obs'

Tous les ans, depuis 2012, le service communication de l'OSUG organise « La journée de l'Obs' », la journée interne de l'Observatoire. Cet événement, qui s'adresse aux 1 400 membres de la fédération, a pour objectifs de renforcer la cohésion interne et également de décloisonner les laboratoires, faire échanger et se rencontrer les personnels autour d'une journée conviviale. Même si elle ne rassemble habituellement qu'une partie des membres de la fédération OSUG (300 personnes en moyenne), l'événement est attendu et apprécié. L'organisation est entièrement confiée au service communication, en lien avec la direction de l'OSUG et la commission communication (réseau des correspondants de communication). Il est généralement organisé en deux temps, avec une demie-journée d'exposés et de débats scientifiques sur un thème donné suivie d'un moment de convivialité et d'un buffet pris tous ensemble.

En 2021, le thème de la J2Obs' était sur la Science participative. Les actions et les animations portées à l'OSUG ont été reprises et valorisées au sein de l'UGA pour sa réponse l'appel à projet « Sciences Pour et Avec la Société », dont elle a été couronnée en janvier 2022.

Animation d'un réseau communication

Le service com est très bien intégré au sein de l'UAR avec des contacts directs et permanents avec les équipes informatiques et administratives, ainsi qu'avec la direction avec laquelle des points réguliers sur les projets et actions à mener sont faits.

Au niveau de la fédération, le service communication anime un réseau de correspondants communication présents dans les laboratoires composants l'OSUG. Présidée par la directrice de l'OSUG, cette commission, d'une dizaine de personnes, se réunit, tous les mois, pour des cafés informels dans un esprit de convivialité et d'échanges (diffusion d'informations, partage de pratiques, etc.), ainsi que 2 fois par an avec pour objectif principal d'établir les actions prioritaires (plan annuel) en termes de communication externe et interne pour la fédération.

Le service communication de l'OSUG s'appuie fortement sur ces référents communication au sein des laboratoires pour la diffusion et le partage d'informations, mais également pour l'identification des bons interlocuteurs pour répondre aux différentes demandes (journaliste, visite, caution scientifique, etc.). Dans les laboratoires qui ont des professionnels de la communication (chargées de communication à 50 % à l'IGE et 80 % à ISTerre), ces personnels apportent un savoir-faire et des compétences additionnelles aux laboratoires (communication interne renforcée, meilleure prise en main des sites web laboratoire et projets, facilitation dans l'accueil de publics scolaires, gestion directe des demandes institutionnelles, etc.), mais également à la communauté OSUG (avec une présence renforcée sur les réseaux sociaux, co-réalisation d'actions ou de productions culturelles scientifiques notamment).



3.4 Mission de soutien à la communication du CSUG

Le service communication de l'OSUG est également en charge et en responsabilité de la communication du Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG). Il est le référent auprès des collaborateurs, de la direction et des fondateurs du CSUG (Université Grenoble Alpes, Grenoble INP - UGA), mais aussi des mécènes, des partenaires académiques et industriels du CSUG, et de la fondation UGA pour toutes les questions en lien avec la communication et la promotion des activités du Centre Spatial.

Le CSUG a pour vocation de rendre l'espace accessible à tous. Il fédère les acteurs de la recherche, de l'industrie et de la formation en les impliquant dans la construction de nanosatellites innovants répondant à des problématiques scientifiques et sociétales. Les objectifs de la communication du CSUG sont de mettre en lumière les activités et les réussites du CSUG, ainsi que ses membres-fondateurs (Université Grenoble Alpes, Grenoble INP), ses mécènes et ses partenaires auprès d'un public cible industriel, académique, étudiant, et de manière plus globale, auprès du grand public.



Au quotidien, les principales actions menées par le service communication de l'OSUG sont :

- La participation à la réunion hebdomadaire de l'équipe CSUG : réalisation de points sur l'avancée des différentes actions de communication en cours, remontée des besoins en termes de communication.
- Rédaction d'articles, de dossiers de presse ou de communiqués de presse.
- Gestion du site web du CSUG : mise à jour du site web.

À noter : l'équipe de l'OSUG est actuellement en finalisation d'une refonte massive du site web du CSUG. Avec notamment la création de contenus en lien avec une réflexion globale sur la stratégie de communication du CSUG, la refonte et la mise à jour de contenus existants, un réagencement des rubriques pour rendre plus lisibles les activités du CSUG auprès de ses différents publics cibles.

- Gestion des réseaux sociaux : compte Facebook, Twitter et YouTube

- Conception et réalisation d'outils de communication : fiches projet, flyers, visuels pour le web, etc.
- Conception et participation à la réalisation de vidéo :

- Le service communication de l'OSUG prend en charge tout le travail de préparation et de conception en amont du tournage vidéo : conception du story-board, écriture du script, coordination des tournages ;
- La réalisation et le montage sont faits en collaboration avec le service audiovisuel de l'UGA (que l'on remercie pour leur aide précieuse et leur professionnalisme) ;
- Participation aux tournages (réalisés en grande majorité par le service audiovisuel de l'UGA), gestion du projet, du suivi du montage et de l'édition finale de la vidéo en lien avec le service audiovisuel de l'UGA (qui réalise le montage).

- Accueil et encadrement de stagiaires en communication (de 3 à 6 mois).



"Open up the space of possibilities"



Élaboration et mise en place de la campagne de communication en amont et en aval du lancement des satellites AmiCal Sat & ThingSat :

- Définition des principales cibles, des messages clés et du plan de communication
- Rédaction du dossier de presse et du communiqué de presse avec une gestion des retours entre les différents acteurs impliqués (partenaires industriels, académiques, mécènes)
[La diffusion des communiqués de presse est réalisée par le service communication de l'UGA]
- Conception de vidéos et réalisation [en collaboration avec le service audiovisuel de l'UGA pour la réalisation et le montage] : réalisation de 9 vidéos pour le lancement d'AMiCal Sat et 4 vidéos pour le lancement de ThingSat (dont une vidéo conçue et réalisée uniquement par le CSUG)

- Création de contenus pour les réseaux sociaux en amont du lancement et en aval (objectif du projet, nos partenaires, date de lancement, jour du lancement, mise en orbite et vie du satellite)
- Organisation d'événements de promotion du lancement

Événementiel : Grenoble NewSpace Week en 2019 et venue de Valérie Masson-Delmotte

La Grenoble NewSpace Week a eu lieu du 14 au 17 mai 2019 et a réuni plus d'une centaine d'acteurs académiques et industriels du NewSpace (CNES, ESA, JAXA, European Commission, NASA MarCO, Airbus, Air Liquide, Teledyne e2v, etc.) autour de conférences et d'échanges sur les enjeux du NewSpace, de la charge utile à l'utilisation des données. Promotion de la formation (vidéos, etc.).

Le service communication de l'OSUG a pris en charge la coordination générale de cet événement (sauf sur l'aspect scientifique) : communication générale autour de la GNSW (site web, promotion de l'événement, création de l'identité visuelle de l'événement, création de contenus de type programme/flyers/affiches, etc., communication sur les réseaux sociaux, etc.), gestion et coordination des

prestataires, traiteur et réservation du lieu, accueil des participants, contact privilégié auprès des participants, organisation des « side events » (en coordination avec la fondation UGA).

En marge de cet événement, nous avons également fait venir Valérie Masson-Delmotte (co-présidente du groupe n°1 du GIEC) pour réaliser une conférence en clôture de cet événement. En coordination avec la Fondation UGA, nous nous sommes associés à l'UGA pour faire entrer cette conférence dans le cadre des conférences d'exception et avons pleinement participé à son organisation ainsi qu'à l'accueil de Valérie Masson-Delmotte.

3.5 Grand chantier réalisé : la refonte web

En collaboration avec un webmaster pour la partie technique, le service communication administre le site web de l'OSUG (www.osug.fr) et des sites connexes (intranet, hallmuseo, demokit). Par ailleurs, une part importante de sites web au sein de la fédération (5 sites labos, 2 intranets labos et 59 sites projets) est gérée techniquement par le service informatique de l'OSUG et bénéficie du support du service communication. Afin de rendre plus lisibles et visibles, en interne comme en externe, les activités de l'OSUG,

de ses membres, de ses personnels et de ses tutelles, le service communication de l'OSUG a réalisé une refonte graphique et organisationnelle massive de l'ensemble des sites web & intranets gérés par l'OSUG. Cette refonte, qui a duré 2 ans, avait également pour objectifs de moderniser l'image de marque de l'OSUG, d'améliorer l'ergonomie et l'expérience utilisateur (responsive design) et d'apporter une cohérence graphique et éditoriale à l'ensemble des sites de la fédération.

Site Web de l'OSUG

La refonte du site web de l'OSUG a commencé en 2017. Il comptait alors 12 rubriques et plus de 2 300 articles publiés. Le service communication de l'OSUG a réalisé une refonte graphique et éditoriale (écriture, mise à jour et réorganisation des contenus) de son site web sur la base d'un cahier des charges. L'un des enjeux était également de séparer le contenu du site web et celui de l'intranet de l'OSUG qui ne faisaient alors qu'un seul site (avec un accès restreint). Nous avons travaillé avec un prestataire (suite à un appel d'offres) sur une base de design graphique et coordonné la réalisation des nouvelles pages et des nouvelles fonctionnalités (toujours sous le CMS SPIP).

Site web des laboratoires de l'OSUG

Dans une optique d'harmonisation et de mutualisation, en conservant l'outil existant (CMS Spip) et en élaborant une ligne éditoriale commune basée sur un principe de subsidiarité (concordance des contenus au sein de la fédération), le « kit web labo » prêt à l'emploi a été également refondu, pour les laboratoires avec une prise en charge du service communication pour redéploiement de leurs nouveaux sites. Pour réaliser cette refonte du kit, nous avons rencontré individuellement chaque laboratoire, recensé les différents besoins techniques et organisationnels. Nous avons ensuite compilé et synthétisé ces besoins pour discuter collectivement des évolutions attendues et tendre vers un template commun « laboratoires OSUG », en cohérence graphique avec le site web de l'OSUG. À titre d'exemple, nous avons notamment acté collectivement l'adoption d'un bandeau de navigation commun dans le nouveau template. Nous avons ensuite travaillé avec le prestataire sur la refonte graphique et les fonctionnalités, puis accompagné les laboratoires dans la migration de leur ancien site vers le nouveau.

Kit web projet

Dès lors, tous les principaux sites de l'OSUG et laboratoires ont été refondus sous leurs nouvelles couleurs. Nous avons entamé la refonte du « kit projet », une solution clé en main pour la création de sites web destinée aux services d'observation et projets de recherche coordonnés par des membres de l'OSUG. Il accueille actuellement les sites web de plusieurs services d'observation (OHMCV, GLAIOCLIM, AMMA CATCH, JMMC, ZAA), de projets de recherche (6 sites web d'ERC, PORTAL de MOGPA et plusieurs projets ANR), du LabEx FOCUS, d'actions transverses (Ma Terre en 180 minutes) et de plateformes analytiques.

De la même manière que pour les sites des laboratoires, nous avons réalisé une étude des besoins des utilisateurs des kit SPIP (notamment sur le plan technique), puis nous avons coordonné l'adaptation technique de ces besoins par le prestataire dans une nouvelle version du kit SPIP, avec une refonte graphique et organisationnelle cohérente avec les autres sites web des membres de l'OSUG. Une fois en place, nous avons accompagné les migrations des sites web pérennes (sites des services d'observation notamment) vers la nouvelle version du kit (8 sites ont bénéficié d'un support renforcé).

Intranets

Le service communication de l'OSUG a également réalisé la refonte graphique et éditoriale de son intranet, toujours dans l'objectif d'améliorer la visibilité des informations et l'expérience utilisateur. Cette refonte graphique et éditoriale, en cohérence avec les autres sites web de l'OSUG, a également été mise à disposition des laboratoires de l'OSUG et adoptée par deux d'entre eux. Après avoir activement travaillé à la modernisation de l'ensemble de nos outils de communication web, sur le fond et sur la forme, nous avons souhaité développer de nouveaux contenus pour renforcer notre présence digitale avec des contenus attractifs, informatifs, et réguliers.

3.6 Projets en cours et futurs, prospective

Développer de nouveaux contenus pour renforcer notre présence digitale

80 % du trafic internet mondial est basé sur la vidéo. Les trois-quarts des 18-24 ans s'informent sur Internet et en particulier sur leurs smartphones. Ils sont même 46 % à s'informer via les réseaux sociaux ([source Kantar](#)).

Pour toucher le public le plus large possible, le moyen de la **vidéo**, postée sur internet et notamment les réseaux sociaux, est clairement le **vecteur le plus efficace**.

Le secteur des réseaux sociaux reste néanmoins très concurrentiel, il a déjà été largement investi par des Youtubeurs vulgarisateurs. Certaines chaînes YouTube de vulgarisation comptent plus d'1 million d'abonnés ([Sciences étonnantes/Dirtybiology](#)), ces chiffres montrent qu'il existe un large public friand des chaînes de vulgarisation scientifique, un engouement datant de plusieurs années déjà et qui s'est accéléré suite à la crise de la COVID19.

Outre la cible grand public directe, une présence digitale active et efficace permet également d'être mieux identifiés par les médias (et notamment identifier des chercheur·euse·s capables de vulgariser un sujet), elle donne un poids plus important au niveau local et institutionnel.

L'autre point important, justifiant également une présence digitale forte de l'OSUG, et également exacerbée par la crise de la COVID19, est l'essor des fake news et de la désinformation. De nombreux acteurs, très contestés voire totalement contestés par la communauté scientifique, occupent déjà l'espace public.

Quelques exemples :

- Thierry Casasnovas et sa chaîne YouTube « Regenere » de 570 k abonnés, prône un régime alimentaire uniquement de légumes crus et alimente un discours anti-médecine avec l'arrêt des soins classiques.

- Olivier Krasker-Rosen et Jacques Grimault avec le pseudo-documentaire à 7 millions de vues « La révélation des Pyramides », qui contient beaucoup de théories alterscientifiques, voire complotistes/imaginées.

- [1 Français sur 10 pense que la Terre est plate](#)

- **Fait divers : 42 000 dollars** dépensés pour faire la promo de 51 vidéos, sur Facebook, mettant en doute le rôle de l'Homme dans le réchauffement climatique actuel ; cette campagne, de 8 millions de vues, visait des Américains de plus de 55 ans habitant dans des milieux ruraux.

Les réseaux sociaux mettent sur le même plan des publications dites « complotistes » et des publications issues d'organismes scientifiques reconnus. Il n'y a ni hiérarchie, ni distinction et parfois s'y repérer peut-être très compliqué. Il est impératif que les institutions académiques de la recherche prennent place dans cet espace public, peu lisible, dans lequel s'entremêlent vérités et contre-vérités. Ne pas être présent de manière massive sur ces réseaux reviendrait à laisser libre champ à des acteurs très controversés sur le plan scientifique, mais qui réalisent des vidéos tout à fait séduisantes pour un public non averti !

La stratégie digitale de l'OSUG s'organise autour de deux types de contenus complémentaires : des formats courts (jusqu'à 2 minutes) et un format plus long.

Formats courts

Selon une [étude](#) sur la manière dont les Français s'informent sur internet : « Les participants ont globalement fait preuve de « papillonnage », ils ont dédié en moyenne 1,9 minute à une source d'information et consulté en moyenne 15 sources d'information différentes sur la durée de l'étude. »

Les Français ont [de moins en moins confiance dans les médias traditionnels](#), notamment la télévision, et s'informent de plus en plus sur internet et notamment via leur smartphone.

Nous sommes tous sujets à un flot d'informations quotidien toujours plus grand et un média au format court (moins de 2 minutes) aura l'avantage d'avoir plus de chance d'être visionné en entier. Ce format permet de toucher et d'attirer

un public différent, il est particulièrement bien adapté aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, voire Instagram et TikTok). Évidemment, l'enjeu se situe dans la capacité à condenser un message en moins de deux minutes, ce qui implique de faire des concessions sur la profondeur avec laquelle on aborde un sujet (sans jamais faire de concession sur la rigueur scientifique). La limite de ce format réside également dans son efficacité : 2 minutes, c'est très court et cela ne permet d'apporter qu'un niveau très basique en termes de vulgarisation.

Bien que ce format semble très pertinent auprès d'une certaine cible (comme une sorte de « mise en bouche »), il ne conviendra pas à un public plus aguerri ou plus curieux, désirant un niveau d'information plus poussé.



La série de vidéos « Flash » et « Last News From Science »

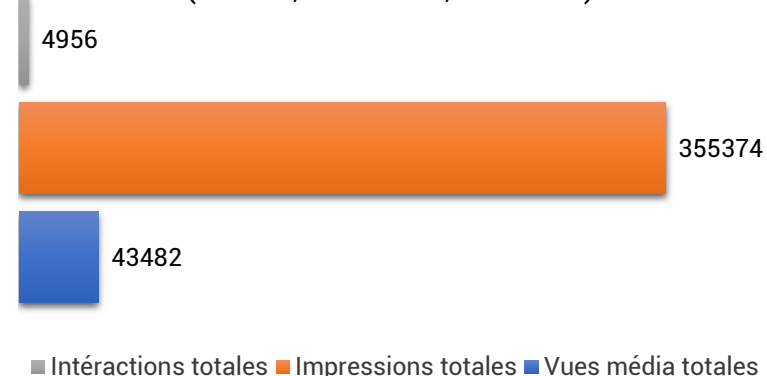
En résonance avec les éléments précédents, le service communication de l'OSUG publie chaque mois une vidéo de la série « Flash », qui propose, en moins de 2 minutes, de répondre à une question ou un sujet scientifique en lien avec la société. Le service communication de l'OSUG mène ce projet dans son ensemble : des échanges préliminaires et de l'élaboration du script avec le/la scientifique jusqu'au tournage, au montage vidéo et à la diffusion de la vidéo. Il implique à chaque nouvel épisode un intervenant différent.

Le laboratoire et la tutelle de l'intervenant sont systématiquement mis en avant en début d'épisode.

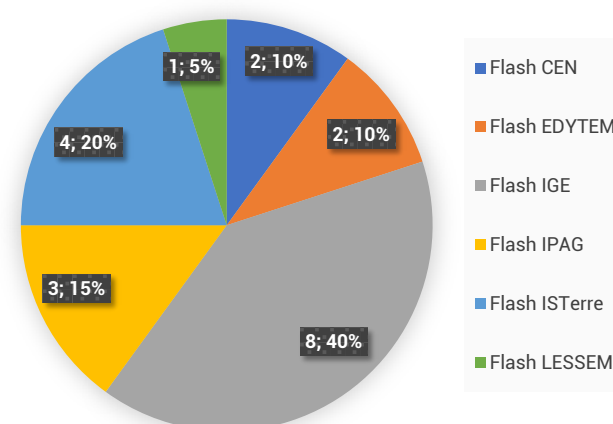
Dans la même veine, les vidéos « Last News From Science » ont pour objectif de booster la visibilité des news et communiqués de presse des chercheur·euse·s de l'OSUG : elles reprennent, de manière simple, les grands enjeux (scientifiques et/ou sociétaux) de ces publications. De courtes durées (moins de 2 minutes), elles sont réalisées (en amont ou en aval de ces publications) entièrement par le service communication de l'OSUG. Par exemple, la vidéo de Julien Millan, réalisée avant la sortie du communiqué de presse CNRS, a pu être intégrée dans le communiqué et être reprise par de nombreux médias.

Toutes ces vidéos sont publiées sur YouTube, mais aussi en natives sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter (ces dernières vues ne sont donc pas comptabilisées sur la chaîne YouTube de l'OSUG).

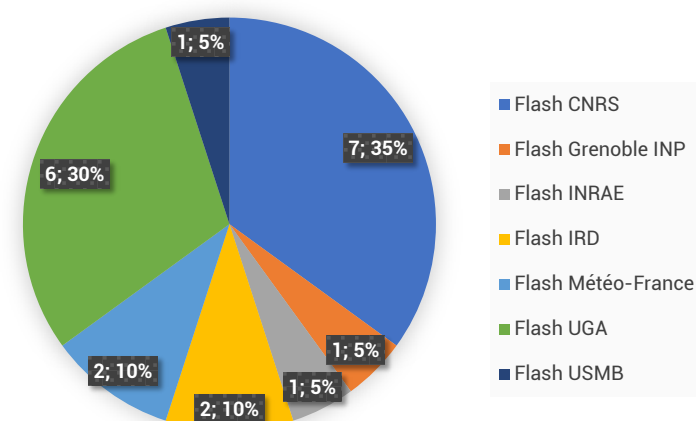
Statistiques cumulées des vidéos Flash (Twitter, Facebook, YouTube)



Vidéos Flash publiées par labo en 2020/2021



Vidéos Flash publiées par tutelle en 2020/2021



Formats longs

En complément et dans la continuité des vidéos courtes, l'OSUG développe actuellement un podcast (sur un format de 15 à 20 minutes) qui a pour objectif de proposer un contenu supérieur aux vidéos courtes.

Les objectifs de ce podcast sont :

- Proposer du contenu en prolongement/complément, des vidéos Flash, avec un niveau d'information supérieur, en vue de rendre accessibles les recherches menées à l'OSUG à toutes et tous, avec différentes échelles de vulgarisation.
- Expliquer la méthode scientifique et montrer la science en train de se faire afin de donner les outils nécessaires à chaque citoyen pour forger son propre

esprit critique et ses propres opinions, en dehors de toutes idées reçues et fausses informations.

- Garantir une audience publique à la parole des chercheur·euse·s de l'OSUG, mettre en avant nos laboratoires, nos tutelles et nos personnels.

La ligne éditoriale de ce podcast a été approuvée par la commission communication de l'OSUG, dont les membres pourront s'impliquer pleinement dans la réalisation de podcasts (en coordination avec le service communication de l'OSUG), en plus des podcasts réalisés par le service communication de l'OSUG.



Développer des conférences grand public

En lien avec « Cosmocité », le futur Centre de sciences de la Métropole grenobloise dans lequel nos scientifiques se sont engagés activement depuis de nombreuses années (voir plus haut), l'OSUG souhaite proposer au grand public de grandes conférences scientifiques qui pourraient avoir lieu, à terme, dans ce futur lieu de culture scientifique.

Les grandes conférences OSUG, grand public, viendrait mettre en lumière et valoriser les recherches menées dans nos laboratoires, mais aussi des problématiques scientifiques et sociétales associées aux thématiques de recherche de l'OSUG, de manière accessible à toutes et à tous.

La programmation annuelle (3 rendez-vous/an) s'inscrira en complément des productions OSUG (vidéos Flash, podcast) ou des thématiques portées localement (Femmes sciences XXL, Grenoble Capitale Verte, saison culturelle scientifique Métropolitaine, etc.) avec une attention particulière portée à l'angle/thème des conférences en privilégiant les accroches sociétales/qui font « rêver » sur les thématiques de l'OSUG Terre - Univers - Environnement. Les intervenants, plutôt des scientifiques de l'OSUG et plus rarement des personnalités extérieures (francophones), seront sélectionnés pour leur aisance oratoire.



Développer la communication interne et le sentiment d'appartenance

Grandes séminaires transverses OSUG

Ce type de format a existé entre 2007-2011. Il s'agissait de conférences transversales entre les différents laboratoires et équipes de recherche de l'OSUG.

Arrêtées en 2011, au moment d'un changement de direction à l'Observatoire, elles ont connu un succès très mitigé, car elles n'ont pas vraiment trouvé leur public.

Deux formats distincts ont ensuite vu le jour :

- Le lancement des grands séminaires de l'ISTerre : un format similaire, mais qui répond à des enjeux et à une demande des équipes scientifiques ; une volonté de décroiser les recherches. Une initiative qui a aussi été étendue à l'IGE.

- Les Journées de l'Observatoire, sur une journée dans l'année et ouvert à l'ensemble des personnels qui allie une programmation de conférences de vulgarisation sur une thématique transverse et un temps convivial.

Deux formats complémentaires, mais qui aujourd'hui, ne répondent pas entièrement aux attentes de la communauté. En effet, les enquêtes sur les J2Obs font souvent ressortir une frustration sur le format trop court (bien que très apprécié) des J2Obs'. Par ailleurs, le service communication reçoit de plus en plus fréquemment des demandes de personnels exprimant le besoin d'une cellule de programmation scientifique à l'échelle OSUG, mais également des sollicitations des laboratoires de soutien à l'organisation de grands conférences scientifiques.

Né de la volonté de proposer de nouveaux moments conviviaux et d'échanges à la communauté OSUG en dehors de la journée de l'Obs, la nouvelle direction a donc souhaité relancer les grands séminaires OSUG et offrir une programmation de conférences scientifiques sur des sujets transverses.



Ces grands séminaires OSUG s'adresseront à la communauté scientifique (ingénieur·e·s, technicien·ne·s, chercheur·euse·s, enseignant·e·s-chercheur·euse·s et étudiant·e·s) sous la dimension OSUG, en faisant intervenir des invités scientifiques de renommée (intervenant extérieur). Cela pourrait être des grands séminaires laboratoire labellisés par l'OSUG (avec un critère de transversalité).

Pour mettre en œuvre cette programmation, le service communication anime un groupe de travail « Grands séminaires OSUG » composé des responsables séminaires et des correspondants communication des laboratoires.

Développer un sentiment d'appartenance interne à l'OSUG

Les agents sont les meilleurs ambassadeurs de leur institution. En parlant positivement et en valorisant l'institution pour laquelle ils travaillent, les ambassadeurs contribuent à améliorer la réputation (image de marque) et la visibilité (notoriété) de celle-ci. Une meilleure image facilite, par exemple, le recrutement de nouveaux talents et le développement de nouvelles collaborations. Une marque mère forte donne également plus de poids et de visibilité à chacun de ses membres ainsi qu'à ses tutelles (dans le cas de l'OSUG).

Il nous appartient donc de développer davantage ce sentiment d'appartenance en réunissant les personnels de l'OSUG autour d'une vision, de valeurs, d'une histoire et d'objectifs communs et en garantissant un environnement de travail agréable, bienveillant et propice au bien-être.

Pour renforcer le collectif, le service communication pourra notamment s'appuyer sur les actions qui vont être mises en œuvre par le groupe de travail Qualité de Vie au Travail.

Le socle du projet QVT à l'OSUG repose sur le « bien se connaître » et « bien vivre ensemble », sur la base des valeurs d'équité et d'engagement citoyen que nous souhaitons mettre en avant, dans une dynamique de développement durable. Un projet construit autour de trois défis avec des angles d'approches différents pour que l'ensemble des agents puissent s'y retrouver :

- Organiser des temps d'interconnaissance, inter-unités, conviviaux, tout au long de l'année, sur les thèmes variés non professionnels (sport, culture, culinaire, arts, musique) : ces événements (intégrant notamment les journées de l'Obs), que nous souhaitons rassembleurs et dans une ambiance/atmosphère conviviale, permettront d'initier des rencontres entre les personnels de

l'OSUG, de favoriser la communication inter-unités et, ainsi, de décroiser les laboratoires qui composent la fédération OSUG.

- Mettre en place des ateliers créatifs de construction collective : en vue de favoriser la découverte des vertus du « faire ensemble », de la co-construction, du partage, du lien social et de renforcer les relations interprofessionnelles.
- Favoriser l'interconnaissance des métiers : afin de travailler dans un climat plus serein par l'effacement des préjugés liés à des métiers, par une meilleure compréhension des contraintes de chacun·e.

Ces défis doivent nous permettre de rompre l'isolement en créant du lien entre agents des différentes unités dans la durée. Ils permettront également de mieux valoriser les métiers de nos unités et de faire reconnaître les efforts et le travail de tous. Enfin, ils donneront l'occasion à tous les agents de souffler, ralentir et prendre du recul sur le travail pour s'épanouir pleinement.

Pour amorcer ce projet, qui s'inscrit dans une démarche durable, une demande de financement de 40 k€ a été déposée, le 1er avril 2022, dans le cadre de l'appel à projets « groupement QVT » du CNRS. La coordination de la réponse à l'appel d'offres et le montage du dossier ont été assurés par un membre du service communication.



Annexe Lettres de soutien



Grenoble, le 5 mai 2022

Objet : Lettre de soutien au Schéma Stratégique de la communication OSUG

Madame, Monsieur,

Le service communication de l'OSUG composé de 2 personnels non permanents assure depuis de nombreuses années des relais et des actions de communication très efficaces pour la communauté et pour notre laboratoire IGE.

Le schéma stratégique de la communication ici proposé met en lumière les réalisations et les besoins futurs afin de pérenniser et assurer une communication à la hauteur des réalisations majeures de notre OSU sur la scène nationale et internationale. Ce schéma est également un point d'appui permettant de valoriser les résultats et les projets du laboratoire.

En lien avec notre CDD chargée de communication, ce service est indispensable pour coordonner les actions, assurer et diffuser une information scientifique et technique de la plus grande qualité auprès des tutelles, des décideurs et du grand public.

La direction de l'IGE souhaite donc exprimer son soutien à la vision prospective du schéma stratégique de la communication présenté par l'OSUG.

Bien sincèrement,

Aurélien Dommergue

Aurélien DOMMERGUE

Directeur de l'IGE



Grenoble, le 4 mai 2023

Objet : Lettre de soutien au schéma stratégique de la communication OSUG

Madame, Monsieur,

Je souhaite apporter tout le soutien de l'IPAG au schéma stratégique de la communication proposé par l'OSUG.

L'IPAG ne dispose pas de personnel dédié à sa communication interne ou externe. Nous sommes organisés autour d'un coordinateur communication, chercheur, dont la mission est essentiellement d'orienter et de relayer les informations en lien étroit avec le service communication de l'OSUG, notre interlocuteur privilégié. L'appui professionnel proposé par l'OSUG est donc essentiel pour notre communication externe, qu'il s'agisse d'événements grand public, de notre site web, de la réalisation de vidéos, de la diffusion de communiqués, d'apporter des conseils aux projets, etc. A ce titre, le travail effectué par les chargés de communication actuellement en CDD à l'OSUG est très apprécié à l'IPAG.

La communication est un enjeu majeur pour nos recherches, ainsi que le décrit le schéma stratégique. Nos partenaires internationaux y consacrent d'ailleurs une attention et des moyens importants. Dans cet esprit, la stabilisation de chargés de communication au niveau de l'OSUG, qui nous accompagnent en proximité et contribuent par leur action mutualisée à rendre visible les liens entre nos laboratoires, me semble indispensable.

Guillaume Dubus
Directeur de l'IPAG

Tel : 33(0) 4 76 51 42 14
ipag-direction@univ-grenoble-alpes.fr

IPAG
Bât OSUG-A
414, rue de la piscine
Domaine Universitaire
38400 St Martin d'Hères
&
Bât OSUG-PhITEM D
122-124, rue de la piscine
Domaine Universitaire
38400 St Martin d'Hères

Boîte postale :
Université Grenoble Alpes
CS 40700
38058 Grenoble cedex 9

L'IPAG est membre de
l'Observatoire des Sciences de
l'Univers de Grenoble

OSUG



Guillaume Dubus

Direction
Aurélien DOMMERGUE

Nicolas CAILLON, directeur adjoint
Gael DURAND, directeur adjoint
Nicolas GRATIOT, directeur adjoint
Thierry PELLARIN, directeur adjoint
Delphine SIX, directrice adjointe

Administration
Carole BIENVENU
Responsable administrative et financière

Valérie LANARI, adjointe

Tel : 33(0) 4 56 52 09 88
Fax : 33(0) 4 56 52 09 87
ige-direction@univ-grenoble-alpes.fr

IGE
Domaine universitaire
38400 Saint-Martin-d'Hères

Boîte postale :
Université Grenoble Alpes
CS 40700

www.ige-grenoble.fr

Unité Mixte de Recherche
CNRS / IRD / UGA / G-INP
UMR 5001 / UR 252



www.ipag.osug.fr

Unité Mixte de Recherche
CNRS / UGA
UMR5274





Grenoble, 07/05/2022

Philippe ROUX

Directeur d'ISTerre

Tél: 33(0) 4 76 63 51 76

Fax: 33(0) 4 76 63 52 52

Mel: isterre-direction@univ-grenoble-alpes.frWeb: www.isterre.fr

ISTerre Chambéry :

Savoie Technolac
24-28 Avenue du Lac
d'Annecy – Bât. Belledonne
73 370 LE BOURGET DU
LAC
Coordonnées GPS :
45.642301, 5.870816

Adresse postale :

Université Grenoble Alpes
ISTerre
Service Contrat
CS 40700
38058 GRENOBLE cedex 9
FRANCE**Objet : Soutien au Schéma Stratégique de la Communication de l'OSUG.**

Les services rendus par le service communication de l'OSUG sont essentiels pour le dynamisme scientifique de notre fédération de laboratoire et s'articulent parfaitement avec la communication gérée en interne au laboratoire ISTerre. Dans le cadre du schéma stratégique de la communication à l'OSUG, l'observatoire cherche à obtenir la pérennisation de postes de chargés de communication, occupés depuis de trop nombreuses années par des contractuels. Le laboratoire ISTerre soutient complètement cette démarche et appuie fortement la demande de postes pérennes comme chargés de communication à l'OSUG.

Philippe Roux

 Directeur de l'ISTerre
Philippe ROUX


**UMR 5553
LABORATOIRE D'ÉCOLOGIE ALPINE**
Lettre de soutien pour la conservation du service communication à l'échelle de l'OSUG

Le laboratoire d'Ecologie Alpine est membre de l'OSUG depuis 2011. Durant ces 10 dernières années les personnels de notre laboratoire ont développé un grand sentiment d'appartenance à la communauté OSUG. Ce sentiment s'est forgé autour des projets, des échanges et de la communication avec l'ensemble des personnels des autres laboratoires de l'OSUG. L'intégration des thématiques écologiques au sein d'une communauté déjà soudée a énormément bénéficié des actions du service communication de l'OSUG. Chaque jour le service communication œuvre pour entretenir une communauté soudée et solidaire, pour créer les moyens propices de rencontre avec les collègues des autres équipes/unités (journée annuelle de l'OSUG), pour animer un réseau de communication entre les unités de la fédération et ainsi favoriser les échanges inter-personnels pour construire une communauté qui se connaît et travaille ensemble.

Depuis notre intégration au sein de la fédération, nous avons bénéficié d'un très fort soutien du service communication que ce soit pour la création de notre site web, pour la diffusion efficace des informations issues de nos recherches auprès de nos tutelles et du grand public et plus récemment autour du projet « Observatoire de la Biodiversité de Grenoble-Alpes ». Ce projet qui bénéficie énormément de l'appui du service communication pour la communication autour du projet (mise en place d'un site web, vidéo de présentation, participation au plan de communication en lien avec la direction de la communication de l'UGA et Grenoble Capitale Verte) n'aurait pas pu avoir le retentissement qu'il a sans un service efficace au sein de l'OSUG.

Du fait du nombre important de laboratoires, de tutelles et de partenaires, nous sommes convaincus que le niveau de subsidiarité à l'échelle de l'OSUG est le bon pour assurer un relai efficace et fiable entre les scientifiques et les directions et services des tutelles. En effet des laboratoires tels que le nôtre ne peuvent clairement pas ouvrir un poste dédié à la communication et le service communication de l'OSUG nous a permis de considérablement augmenter la diffusion de nos recherches au cours de ces 10 dernières années.

En conclusion la direction du LECA est convaincue que :

- du fait de ses missions, l'OSUG doit avoir un service communication pérenne
- du fait de sa taille, il est tout à fait justifié que ce service soit constitué de 2 personnes à temps complet
- du fait de son statut, il est pertinent de demander aux deux principales tutelles (CNRS et l'UGA), de pourvoir chacune un poste de chargé de communication permanent à l'OSUG.

 Stéphane REYNAUD
 Directeur
 Laboratoire d'Ecologie Alpine
 UMR 5553 CNRS UGA USMB

 Unité Mixte de Recherche
 CNRS / UGA / USMB
 / IRD / IFSTTAR
 UMR5275 / UMR219


Objet : Lettre de soutien au Schéma Stratégique de la communication OSUG

Madame, Monsieur,

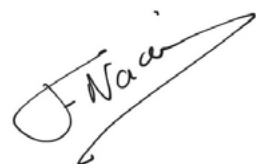
Le service communication de l'OSUG composé de 2 personnels non permanents assure depuis de nombreuses années des relais et des actions de communication très efficaces pour la communauté, pour ETNA et pour le laboratoire IGE, qu'ETNA rejoindra au 1^{er} janvier 2023.

Le schéma stratégique de la communication ici proposé met en lumière les réalisations et les besoins futurs afin de pérenniser et assurer une communication à la hauteur des réalisations majeures de notre OSU sur la scène nationale et internationale. Ce schéma sera également un point d'appui permettant de valoriser les résultats et les projets du laboratoire IGE (incluant ETNA), dont l'Inrae deviendra tutelle en 2023. En lien avec la chargée de communication du centre Inrae de Grenoble et l'actuelle CDD chargée de communication de l'IGE, ce service sera indispensable pour coordonner les actions, assurer et diffuser une information scientifique et technique de la plus grande qualité auprès des tutelles, des décideurs et du grand public.

En synergie avec la direction IGE, la direction d'ETNA souhaite donc exprimer son soutien à la vision prospective du schéma stratégique de la communication présenté par l'OSUG.

Très cordialement,

Florence Naaim
Directrice de l'UR ETNA



Pr. J.C. Clément, Dir. Adj. CARTEL et Dir. FREE-Alpes
CARTEL, UMR INRAE -Université Savoie Mont Blanc
UFR SceM/ Bât. Belledonne - Campus Universitaire – 73376 Bourget du Lac, France
jean-christophe.clement@univ-smb.fr, Tel +33 4 79 75 88 63

29 avril 2022

À l'attention : de Nathalie Cotte Directrice de l'OSUG

Objet : Lettre de soutien au schéma stratégique de la communication OSUG

Chers collègues,

Le Centre Alpin de Recherche sur les Réseaux Trophiques et les Ecosystèmes Limniques (CARTEL) est une unité mixte de recherche INRAE - Université Savoie Mont Blanc avec 40 personnels permanents et bi-localisées sur le campus universitaire du Bourget du Lac et à la station INRAE de Thonon-les-Bains. Le CARTEL a intégré l'OSUG en janvier 2022 et a été contacté très rapidement par le service Communication de l'OSUG pour annoncer numériquement cette nouvelle arrivée et pour accompagner le CARTEL dans sa communication au sein de l'OSUG *via*, notamment, le site web de l'OSUG. Le service de communication de l'OSUG a aussi préalablement accompagné la Fédération de Recherche FREE-Alpes (5 unités de recherche : LECA, CARTEL, EDYTEM, LESSEM, Jardin du Lautaret) dans la construction de son propre site web. En l'absence de personnels dédiés dans nos unités de recherche, le service de communication de l'OSUG se révèle primordial pour nous aider à diffuser nos résultats et faits marquants au sein de notre communauté ainsi que vers les médias grand public. Pour toutes ces raisons le CARTEL et la Fédération FREE-Alpes apportent leur soutien au schéma stratégique de la communication de l'OSUG qui vise à renforcer le service communication par le recrutement de 2 personnels permanents.

Pour la Direction de la FREE-Alpes
Pour la Direction du CARTEL
Pr. JC Clément



Samuel Morin
Directeur du CNRM
Météo-France – CNRS
42, av. Gaspard Coriolis
31057 Toulouse Cedex 1, France
samuel.morin@meteo.fr

Toulouse, le 3 mai 2022

Objet : Soutien au schéma stratégique de la communication de l'OSUG

La cellule communication de l'OSUG assure un relai de communication essentiel pour le Centre d'Etudes de la Neige (CEN), équipe grenobloise du Centre National de Recherches Météorologiques (CNRM) situé majoritairement à Toulouse. Travaillant de concert avec les services communication de Météo-France et du CNRS, tutelles du CNRM, elle permet aux personnels de recherche du CNRM en région grenobloise d'assurer une communication efficace de leurs résultats et de leurs projets via des communiqués de presse, via les réseaux sociaux, la préparation et la diffusion de vidéos, via la mise en place de sites internet dédiés et via l'appui à des actions de médiations scientifiques.

La cellule communication de l'OSUG favorise également les échanges entre les personnels du CEN et les autres personnels des laboratoires de l'OSUG et constitue donc élément clef de l'intégration du CEN dans la place scientifique grenobloise.

Pour toutes ces raisons, la direction du CNRM exprime un fort soutien au schéma stratégique de la communication de l'OSUG qui vise à pérenniser le fonctionnement de la cellule communication de l'OSUG au bénéfice des laboratoires et équipes de cette fédération.


Le Directeur du CNRM
UMR 3589 Météo-France-CNRS
Samuel Morin

Elise Beck
Responsable de l'équipe Environnements
Equipe associée à l'OSUG
14bis avenue Marie Reynoard
38100 Grenoble
elise.beck@univ-grenoble-alpes.fr
04 76 82 20 64

A qui de droit

Grenoble, le 3 mai 2022.

Objet : soutien au schéma stratégique de la communication de l'OSUG

En ma qualité de responsable de l'équipe Environnements de l'UMR de sciences sociales Pacte, je souhaite par ce courrier apporter mon soutien à la direction de l'OSUG concernant le schéma stratégique de la communication et plus particulièrement la titularisation de deux chargés de communication actuellement en CDD.

Comme le schéma stratégique le décrit, le service de communication de l'OSUG assure de multiples missions de communication interne et externe, en mobilisant l'ensemble des techniques de communication, des événements en présentiel à la newsletter, des vidéos de vulgarisation aux réseaux sociaux, etc. Non seulement ces actions valorisent l'expertise scientifique de la communauté et la rendent visible et lisible, favorisent la coordination entre les chargés de communication des unités et des équipes et les échanges interpersonnels et inter-unités, mais elles dynamisent également l'OSUG et contribuent au sentiment d'appartenir à une communauté, ce qui relève d'un certain challenge pour une unité de 1400 agents. La non pérennisation de ces deux postes par leur titularisation mettrait un coup d'arrêt à ces diverses activités, essentielles pour la visibilité et la vie de l'OSUG.

Concernant plus précisément l'équipe Environnements, le service communication de l'OSUG a largement contribué à la mise en lumière des travaux de recherche en sciences sociales en environnement, que ce soit par l'intermédiaire d'une vidéo flash sur le loup ou sur la vulnérabilité (en préparation), d'un podcast sur les risques (en préparation) ou encore par la sollicitation par le service communication de membres de l'équipe pour intervenir au cours des journées annuelles de l'Obs'. Ces initiatives permettent de donner plus de visibilité à une communauté disciplinaire minoritaire au sein de l'OSUG et, à terme, de contribuer à l'émergence de nouvelles collaborations interdisciplinaires.

Une telle dynamique ne peut se prolonger sur le long terme que par la titularisation. C'est pourquoi, je réitère mon soutien entier au schéma stratégique de la communication de l'OSUG.



Elise Beck



Jean-Louis Monin
Directeur

Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG)
Université Grenoble Alpes
120 rue de la piscine
38402 Saint Martin d'Hères
France

Le : 1er mai 2022

A toute personne concernée
Objet : soutien à une demande de poste de chargé de communication de l'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble (OSUG).

Madame, Monsieur

Par la présente, je souhaite témoigner de l'extrême importance de l'investissement du service de communication de l'OSUG au service des activités du CSUG.

En effet, la renommée et le rayonnement du Centre Spatial Universitaire de Grenoble dépendent énormément de la qualité du niveau de communication que nous arrivons à développer vers nos collaborateurs, les étudiants de l'UGA, nos partenaires industriels, les écoles et le grand public.

Les outils nécessaires pour accomplir cette action se sont multipliés et sont devenus extrêmement sophistiqués. Site Web, Twitter, LinkedIn, Facebook, vidéos et communiqués de presse, interviews, etc., sont autant de moyens, aujourd'hui indispensables pour assurer la visibilité de nos actions, essentiellement en externe, mais aussi souvent en interne vers nos étudiants. Disposer d'une équipe de professionnels pour utiliser ces outils quasiment au jour le jour est extrêmement important pour nous. Cette action complète notre visibilité professionnelle auprès de nos pairs, assurée par nos publications scientifiques.

De plus, cette action de communication n'est pas un 'service' comme un autre dont nous pourrions passer commande auprès d'un cabinet extérieur. Dans ce cas particulier, le suivi de nos activités et la capitalisation de cette connaissance au fil du temps fait partie de la qualité dont nous avons besoin.

Dans ce contexte, il est clair que sans le soutien du service de communication de l'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble, le CSUG ne connaîtrait pas la croissance et la renommée qu'il a aujourd'hui et qui bénéficie à toute l'université. C'est d'autant plus vrai que le CSUG dépend énormément du mécénat, et dans le domaine du spatial, la part de rêve est essentielle.

En matière de communication, construire et soutenir dans le temps une équipe forte sont de véritables actions stratégiques. Il est donc fondamental que l'OSUG puisse disposer de ressources humaines stables pour cette action qui soutient notre renommée et partant celle de toute l'UGA.

En conclusion, je soutiens sans aucune réserve la demande de personnel permanent de l'OSUG pour son équipe de communication.

Jean-Louis Monin
Directeur du CSUG

