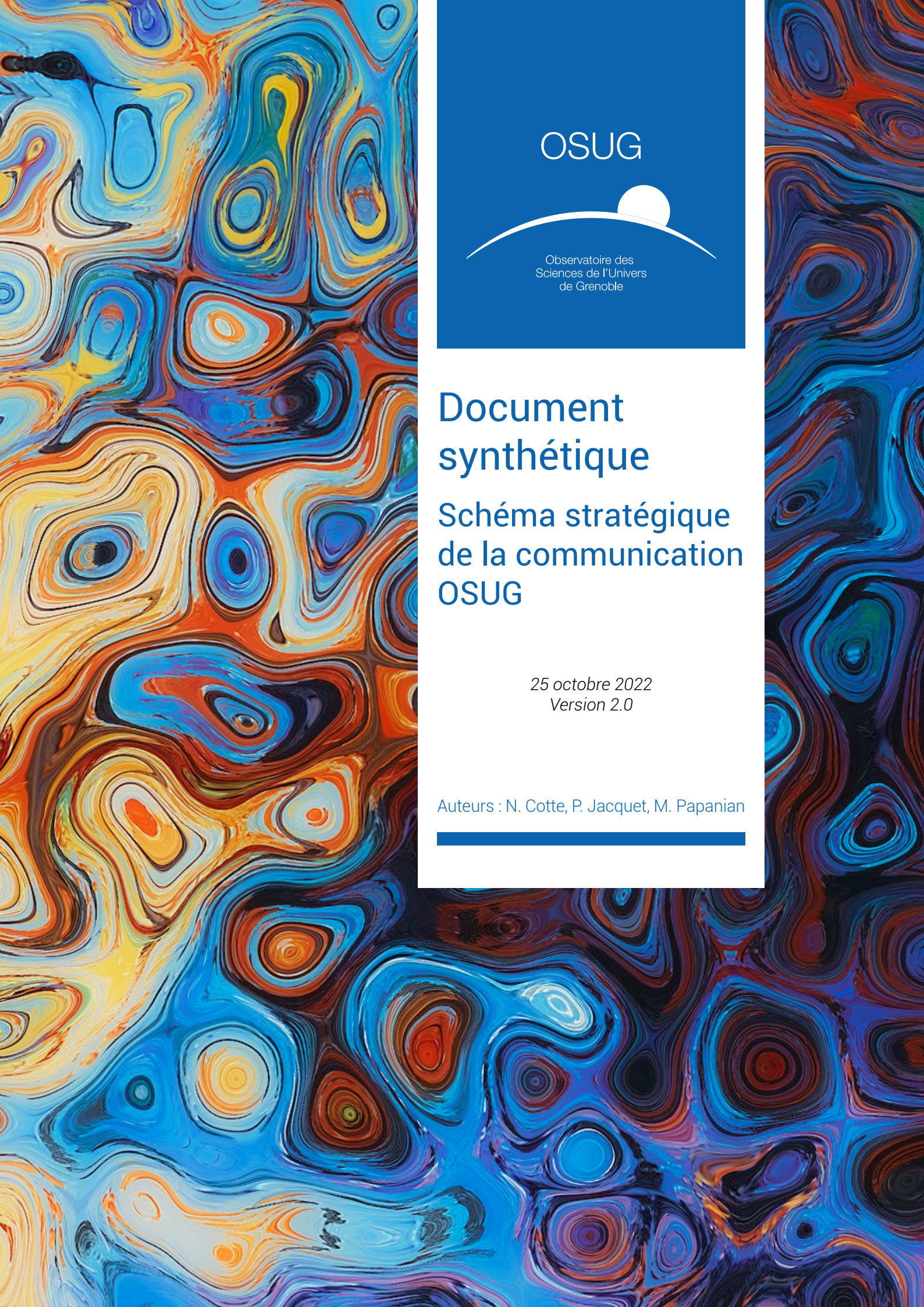




OSUG



Observatoire des
Sciences de l'Univers
de Grenoble

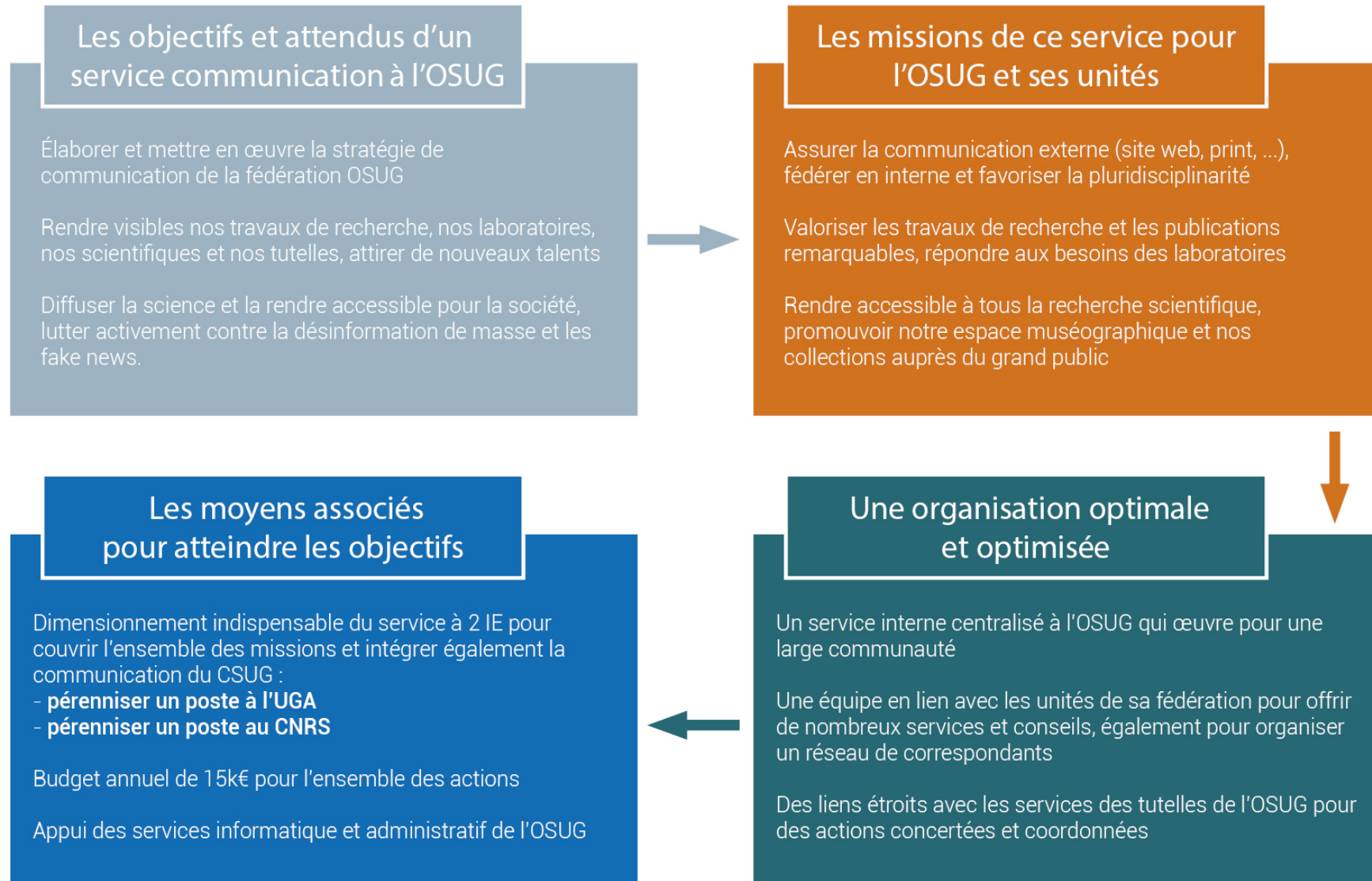
Document synthétique

Schéma stratégique de la communication OSUG

25 octobre 2022
Version 2.0

Auteurs : N. Cotte, P. Jacquet, M. Papanian

Enjeux d'un schéma stratégique de la communication OSUG



Document synthétique

Schéma stratégique de la communication OSUG



Édito

Le rôle des scientifiques a toujours été fondamental dans l'étude et la diffusion des connaissances sur les phénomènes naturels ou les organisations sociales. Leurs travaux de recherche s'appuient de façon objective et factuelle sur des observations, des expérimentations et des modélisations.

Pour autant, le savoir développé dans la démarche scientifique rigoureuse et intégrée est souvent occulté, voire discrédité, par la masse des informations qui circulent et dont on ne peut identifier la source et donc la véracité. Depuis la naissance de l'internet au début des années 1990, les modes et les canaux de communication n'ont cessé de se développer, avec une accélération accrue par l'ampleur que prennent les réseaux sociaux. De ce fait, le contenu des informations véhiculées devient de plus en plus incontrôlé et incontrôlable. Il est indispensable de ne pas laisser les fausses informations ou les messages de propagande se diffuser auprès du grand public sans que la communauté scientifique n'occupe pleinement la place qui est la sienne dans la société.

La communication pour une structure telle que l'OSUG est donc une activité pilier dans son organisation. Elle vise à **valoriser les travaux des scientifiques, à les partager avec la société et à faciliter les échanges entre les différentes communautés** de son périmètre. C'est pourquoi nous avons voulu mettre en lumière les travaux réalisés par le service communication organisé au sein de l'OSUG, afin de montrer le bénéfice et les services rendus aux scientifiques, aux tutelles et à la société.

Ce document décrit les enjeux, les missions et les travaux réalisés. Il montre de façon factuelle les retombées que cela représente pour notre communauté et pour nos tutelles. L'objectif final de ce schéma stratégique de la communication à l'OSUG est double. Il permet de faire un inventaire et un bilan des missions et actions de ce service et d'en rendre compte. Il permet en outre de montrer l'importance de consolider un tel service au sein de notre observatoire, service géré uniquement par des agents contractuels depuis de trop nombreuses années.



Nathalie Cotte

Directrice de l'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble
(OSUG, CNRS/UGA/IRD/INRAE/Météo-France)

Les enjeux qui s'appuient sur le service communication sont nombreux et relèvent d'actions très stratégiques pour notre communauté :

1. Rendre visibles nos activités et notre communauté de site dans le secteur académique

- publications remarquables qui remontent aux tutelles : diffusion des communiqués de presse sous embargo sur nos différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, newsletter interne) et valorisation sous de nouveaux formats (vidéos)
- valorisation des « succès » sur tous les supports de communication : récompenses et distinctions, retour des AO européens, recrutements et mutations, développement de nouvelles plateformes innovantes, ...
- positionnement d'expertise, voire de leadership, dans de nombreux domaines

Valoriser notre expertise scientifique et le travail de notre communauté, attirer de nouvelles collaborations, de nouveaux talents et des financements extérieurs

2. Promouvoir largement nos travaux de recherche, d'observation et de formation

- travail de la marque « OSUG » auprès de tous les partenaires
- relai de tous les travaux significatifs, sous toute forme de support (sites web, réseaux sociaux, plaquettes, ...)
- gestion des sollicitations des journalistes



Renforcer le positionnement de l'OSUG comme relai entre les scientifiques et le monde non-académique pour des actions plus nombreuses, plus larges et plus visibles

3. Diffuser les savoirs et les connaissances, renforcer le rôle de la recherche scientifique auprès du grand public

- gestion de l'espace muséographique dans les locaux de l'OSUG
- coordination de l'accueil de groupes scolaires et relai pour les demandes de stage de découverte
- participation active dans la construction du Centre de sciences « Cosmocité »

Rendre visibles et accessibles le monde de la recherche et les résultats scientifiques, attirer le grand public vers nos domaines

4. Tisser des liens avec le territoire

- collectivités locales : villes, métropole, département, région
- centre de culture et de culture scientifique : CCSTI La casemate, Muséum de Grenoble, Planétarium de Vaulx-en-Velin, Bibliothèque de Seyssinet-Pariset, etc.
- secteur industriel : partenariat & valorisation, mécénat
- organismes d'Etat : DRARI, Rectorat, Préfecture

Inscrire nos travaux et notre communauté dans le tissu socio-économique et culturel alpin, dans une optique de partenariat privilégié

5. Porter la connaissance des démarches et résultats scientifiques sur toutes les plateformes de communication, en particulier sur les réseaux sociaux où les fake-news sévissent

- produire des contenus digitaux pour accompagner la publication de résultats scientifiques majeurs
- occuper le terrain des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) en communiquant régulièrement et largement
- exploiter les outils de la vidéo pour construire des séquences éducatives et pédagogiques sur nos activités d'observation et de recherche



Affirmer la légitimité scientifique de notre communauté dans nos domaines d'expertise et éduquer le grand public à la démarche scientifique

6. Se connaître entre nous et donner du sens à notre collectif

- renforcer le sentiment d'appartenance pour entretenir une communauté soudée et solidaire
- créer les moyens propices de rencontre avec les collègues des autres équipes/unités : J2Obs (journée annuelle de l'OSUG avec l'ensemble des personnels de toutes les équipes et unités)
- animer un réseau de communication avec les unités de la fédération

Favoriser les échanges inter-personnels pour construire une communauté qui se connaît et travaille ensemble

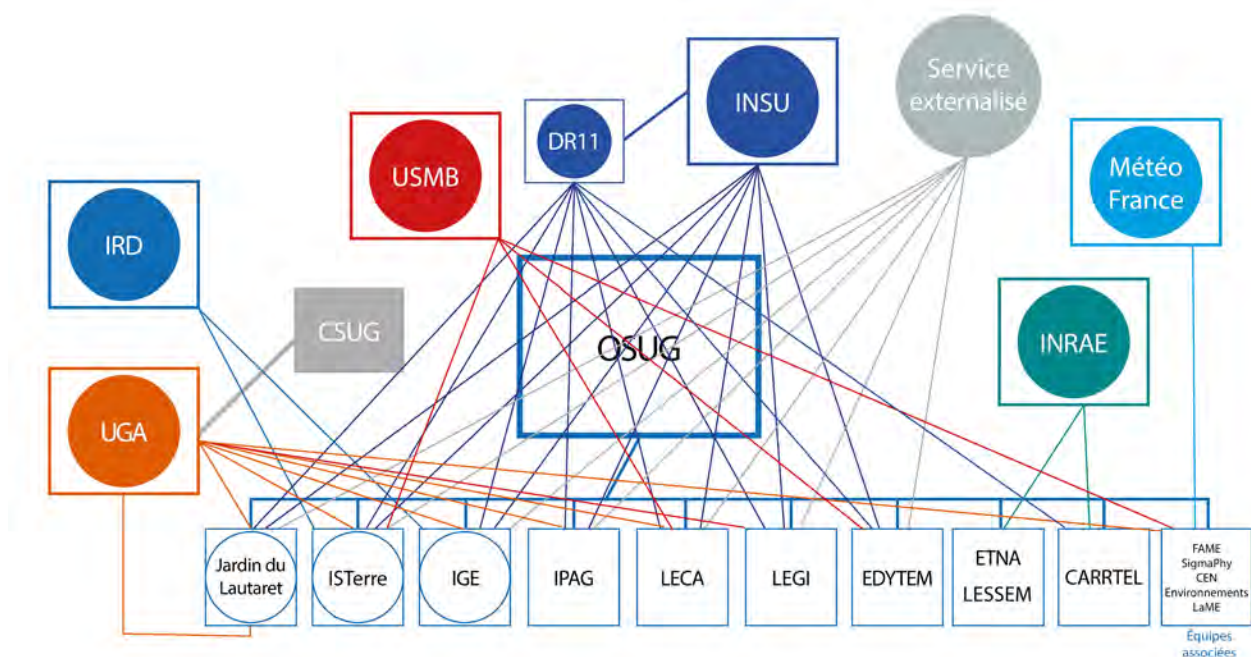
Un service communication stabilisé est-il indispensable à l'OSUG ?

Si oui, il faut pérenniser les deux postes

Si nous estimons que ce service n'est pas indispensable, alors il faut voir les conséquences que cela peut avoir à tous les niveaux. Les risques dans ce cas sont les suivants :

- Risque de perte de lien entre les unités
- Pas de stratégie de communication commune au sein de l'OSUG, actions solitaires ou ne reposant que sur une seule tutelle
- Démultiplication du nombre d'interlocuteurs : **surcharge de travail pour les services communication des tutelles (cf. schéma ci-dessous)**
- Perte en ligne d'information dans les sens montants et descendants : **moins bonne visibilité des unités de l'OSUG et moins bonne valorisation possible pour les tutelles** faute de relais
- Externalisation de services (web, plaquette, ...) : report de la charge de travail et du coût sur d'autres personnes (équipes de direction, chercheur·euse·s, chef·fe·s de projets) dans les unités

Est-ce vraiment ce que nous voulons collectivement ?



CONCLUSION

Notre analyse des enjeux, des missions, des besoins et notre étude des situations équivalentes nous amènent aux 3 conclusions suivantes :

Du fait de ses missions

l'OSUG doit avoir un service communication pérenne.

1

Du fait de sa taille

il est tout à fait justifié que ce service soit constitué de 2 personnes à temps complet.

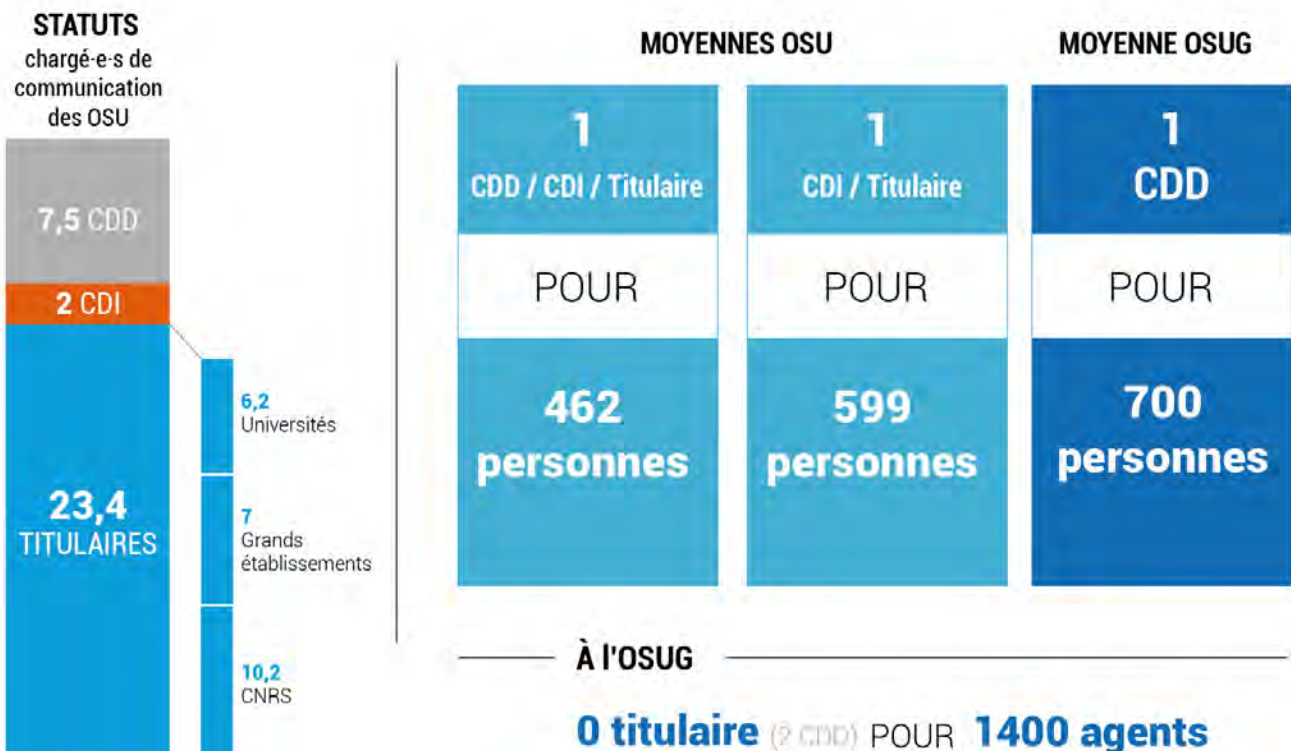
2

Du fait de son statut

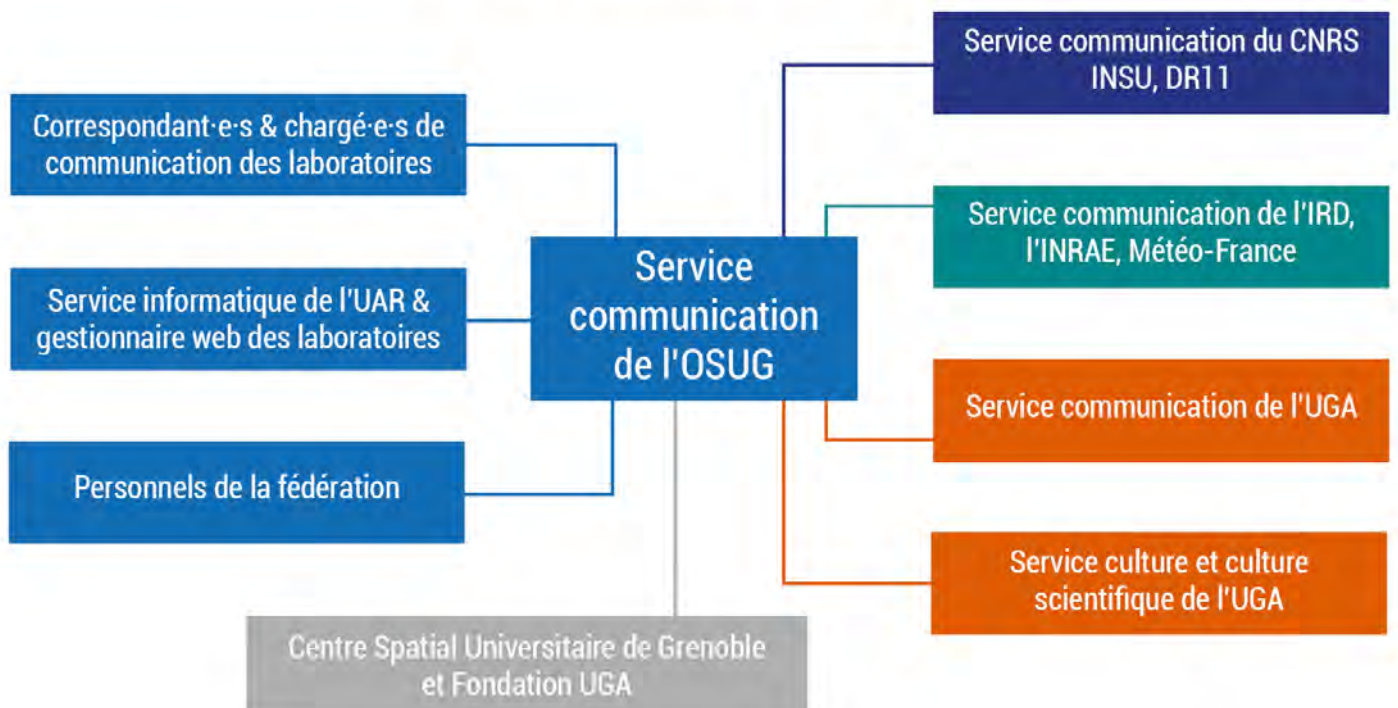
il est pertinent de demander à nos deux principales tutelles, à savoir le CNRS et l'UGA, de pourvoir chacune un poste de chargé de communication permanent à l'OSUG.

3

Effectifs communication au sein des OSU



Un service à l'interface des laboratoires et des organismes tutelles



Une offre de service indispensable à l'échelle de la fédération

Correspondant-e-s & chargé-e-s de communication des laboratoires

- Coordination et mise en œuvre de la stratégie de communication de la fédération : travailler la marque OSUG auprès de tous les partenaires
- Déploiement d'une identité graphique commune : conception et réalisation d'outils et supports de communication
- Traitement des actualités avec les services presse des tutelles, valorisation sur le web et les réseaux sociaux
- Aide à l'organisation d'événements institutionnels, scientifiques et grand public : portes ouvertes, colloques, jour de la nuit, etc.
- Animation d'un réseau à l'échelle de l'OSUG
- Conseils et expertise, échanges de bonnes pratiques

Personnels de la fédération

- Mobilisation des personnels autour de projet fédérateur : QVT, journées annuelles internes, grands séminaires
- Accompagnement & conseils à la communication de projets de recherche
- Relai et diffusion de l'information via des canaux dédiés (newsletter, intranet)

Centre Spatial Universitaire de Grenoble et la Fondation UGA

- Accompagner le centre dans la création et la production de contenus et supports de communication (vidéos, articles, flyers, communiqués de presse, etc.)
- Gestion du site web et des réseaux sociaux
- Aide à l'organisation d'événements institutionnels, scientifiques et grand public (Grenoble newspace week, etc.)
- Actions de communication en coordination avec les Mécènes

Service informatique de l'UAR & gestionnaire web des laboratoires

- Offre d'une solution web mutualisée
- Gestion des tickets pour les demandes utilisateurs
- Accompagnement & formation des nouveaux administrateurs/rédacteurs

Un service en appui à la communication des organismes tutelles

Service communication du CNRS (INSU & DR11)

- Réseau OSU : partage de bonnes pratiques
- Participation aux actions coordonnées de mise en visibilité des OSU : coordination, création & partage de contenus digitaux (vidéos)
- Gestion des sollicitations des journalistes
- Appui à la coordination et la valorisation d'événements locaux : rencontres montagnes et sciences, visites insolites, inauguration, journées scientifiques, etc.

Service communication de l'IRD, l'INRAE, Météo-France

- Mise en visibilité de l'excellence scientifique et contribution à l'attractivité de nos organismes tutelles sur notre territoire : coordination, création & partage de contenus digitaux (vidéos)

Service communication de l'UGA

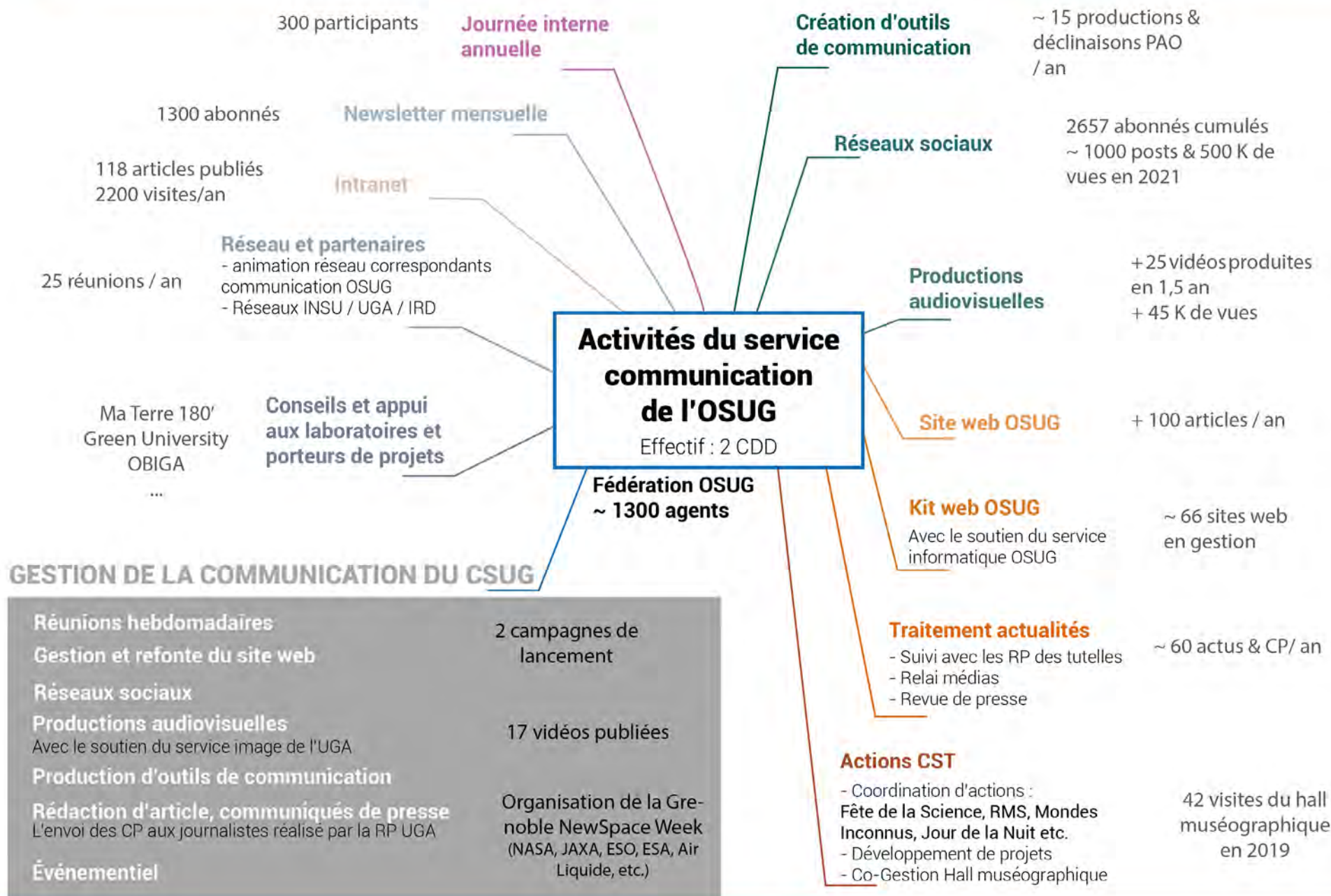
- Productions de vidéos et d'articles pour accompagner la publication de résultats scientifiques majeurs
- Forte présence digitale : coordination, création & partage de contenus digitaux
- Gestion des sollicitations des journalistes
- Représentation réseau des correspondants communication laboratoire & composante
- Appui à la communication du Centre Spatial Universitaire

Service culture et culture scientifique de l'UGA

- Gestion & animation d'un espace muséographique mettant en valeur les collections patrimoniales de l'UGA
- Mise en visibilité et reporting des actions de culture scientifique : Observatoire science-société
- Réseautage avec les acteurs territoriaux pour l'organisation d'événements grand public : collectivités locales, CCSTI, etc.
- Coordination de la participation aux dispositifs de culture scientifique à destination des scolaires (cordée de la réussite, 100P 100C, fête de la science)
- Recensement et valorisation de ressources pédagogiques
- Forte implication dans la construction du Centre de Science Cosmocité

COMMUNICATION INTERNE

COMMUNICATION EXTERNE



1 poste

- Élaborer la stratégie de communication et contribuer à sa mise en œuvre
- Traiter les actualités, réaliser des supports de communication
- Élaborer et assurer la vie éditoriale du site web, de l'intranet et des réseaux sociaux
- Assurer un rôle de conseil et d'accompagnement en matière de communication
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Communication Interne (Journées de l'Obs, newsletter)
- Évaluer les actions de communication

2 postes

- Élaborer la stratégie de communication et contribuer à sa mise en œuvre
- Traiter les actualités, réaliser des supports de communication
- Élaborer et assurer la vie éditoriale du site web, de l'intranet et des réseaux sociaux
- Assurer un rôle de conseil et d'accompagnement en matière de communication
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Communication Interne (Journées de l'Obs, newsletter)
- Évaluer les actions de communication
- Réaliser des productions audiovisuelles (vidéos, podcasts, infographies)
- Gérer le hall muséographique
- Coordonner les actions culturelles scientifiques (Fête de la science, Rencontres Montagnes et Sciences, Jour de la Nuit, Une saison, etc.)
- Gérer la communication du Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG)
- Déployer et maintenir une offre web de services mutualisés
- Appui aux projets des laboratoires (Ma Terre en 180 minutes, OBIGA, Green University), services nationaux d'observation, infrastructure de recherche

3 postes

- Élaborer la stratégie de communication et contribuer à sa mise en œuvre
- Traiter les actualités, réaliser des supports de communication
- Élaborer et assurer la vie éditoriale du site web, de l'intranet et des réseaux sociaux
- Assurer un rôle de conseil et d'accompagnement en matière de communication
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Communication Interne (Journées de l'Obs, newsletter)
- Évaluer les actions de communication
- Réaliser des productions audiovisuelles (vidéos, podcasts, infographies)
- Gérer le hall muséographique
- Coordonner les actions culturelles scientifiques (Fête de la science, Rencontres Montagnes et Sciences, Jour de la Nuit, Une saison, etc.)
- Gérer la communication du Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG)
- Déployer et maintenir une offre web de services mutualisés
- Appui aux projets des laboratoires (Ma Terre en 180 minutes, OBIGA, Green University), services nationaux d'observation, infrastructure de recherche
- Réaliser des animations, des démonstrations et de visites guidées en lien avec le hall museographique
- Organiser des manifestations culturelles scientifiques en lien avec le Centre de sciences « Cosmocité » (conférences, exposition temporaire, etc.)
- Développer des partenariats avec des acteurs culturels scientifiques
- Développer le sentiment d'appartenance et mettre en oeuvre des actions de communication interne (en lien avec le collectif QVT)



www.osug.fr